

**GUIDE
EUROPÉEN
DES
STRUCTURES
DE
DIFFUSION
DU
COURT
MÉTRAGE**

2004

 Agence du court métrage



Ouvrage édité par

l'Agence du court métrage

2 rue de Tocqueville 75017 Paris

T. + 33 1 44 69 26 60 - F. + 33 1 44 69 26 69

www.agencecm.com

Président : Philippe Pilard

Délégué général : Philippe Germain

Directeur administratif : Rémi Bonnot

Coordination : Fabrice Marquat,

Didier Kiner, Rafaëlle Berne

Conception graphique & réalisation : Arnauld Visinet

Traduction : Alexandre Pilard,

Joseph Simas, Birgitte Johansen

Directeur de publication : Philippe Pilard

Impression : Printimage

publié avec le soutien du **CNC**

© 2003

ÉDITORIAL

Ministère de la culture et de la communication

C'est une évidence, les courts métrages, pour exister, doivent rencontrer le public. Depuis 20 ans, **l'Agence du court métrage** multiplie les actions en faveur de la diffusion de ces œuvres. L'édition du premier guide des structures européennes de diffusion du court métrage, constitue une nouvelle initiative particulièrement heureuse. Ce guide est un outil indispensable pour susciter une nouvelle dynamique entre les salles de cinéma et les centres de ressources du court métrage, pour améliorer la circulation des œuvres en Europe. C'est aussi une façon de sensibiliser les concitoyens européens à la précieuse diversité des cultures. À l'heure où l'Union s'apprête à accueillir de nouveaux membres, cet enjeu est d'autant plus fondamental. Il en va de l'avenir de notre création, dont ce guide montre la vitalité. C'est la raison pour laquelle je me réjouis de sa publication. Je remercie **l'Agence du court métrage** de son initiative et le réseau **Europa Cinemas** de son soutien.

Jean-Jacques Aillagon

Ministre de la Culture et de la Communication, France

ÉDITORIAL

Centre national de la cinématographie

Partenaire privilégié du **CNC**, l'**Agence du court métrage**, qui fête cette année ses vingt ans d'existence, accomplit un travail d'une grande pertinence et d'une indéniable utilité en faveur du film court. En éditant pour la première fois ce guide, avec le soutien du **CNC** et d'**Europa Cinemas**, l'Agence se propose de référencer 21 structures européennes de diffusion du court métrage. Cette publication a pour vocation de promouvoir, auprès des professionnels et notamment des exploitants de salles européens, les services et les catalogues de films de ces organismes.

En cette période d'intense uniformisation, un des axes majeurs de la politique publique du **CNC** consiste à défendre la diversité, l'indépendance de la création et l'affirmation des identités culturelles. Cette nouvelle initiative de l'**Agence du court métrage** me donne l'occasion de rappeler que l'édification de l'Europe du cinéma doit continuer de mobiliser tous les efforts des professionnels et des pouvoirs publics. Elle s'inscrit parfaitement dans le cadre de la coopération renforcée, souhaitée par les ministres européens de la culture, visant notamment à encourager les actions multilatérales pour mieux promouvoir et mieux faire circuler les films entre nos pays.

Tous mes remerciements vont aux auteurs de cet ouvrage pour leur formidable travail et je leur souhaite beaucoup de succès dans la diffusion de ce guide.

David Kessler

Directeur général du
Centre national de la cinématographie

ÉDITORIAL

L'Agence du court métrage

Pour exister les films doivent être vus. Cette conviction accompagne notre volonté commune de faciliter la rencontre des courts métrages et des publics.

Quelles sont les conditions à réunir pour que les films qui nous occupent les uns et les autres puissent se retrouver sur les écrans ? Quels outils faudra-t-il créer pour que, circulant dans leur pays de production, les œuvres puissent davantage encore élargir leur horizon de diffusion ?

Ce guide est une première réponse, qui vise à informer quiconque, programmant un lieu de cinéma, souhaite montrer des courts métrages et recherche un interlocuteur à même de lui apporter des réponses : aide à la programmation, pré-visionnage, conditions d'exploitation, copies et matériel d'accompagnement.

La place occupée par le court métrage dans les différents pays de la Communauté Européenne n'est certes pas partout identique. La grande diversité des lieux qui enrichissent ce guide en est une traduction concrète : Agences chargées de missions de service public, organisateurs de festivals s'ouvrant par conviction à des actions de diffusion, sociétés de distribution privées, associations de professionnels soucieux de la visibilité de leurs créations.

Que ce format à l'économie réputée fragile ait réussi à s'agréger des énergies aussi différentes, nous voulons y voir un signe de vitalité du secteur et l'expression d'un besoin.

En effet, la place que nous revendiquons pour le court métrage n'est elle pas celle que la Communauté Européenne veut précisément faire reconnaître plus généralement pour toute production artistique ?

Celle d'objets non solubles dans l'industrie et néanmoins nécessaires à cette dernière.

Une communauté de vue que nous partageons manifestement avec les salles de cinéma du réseau **Europa Cinemas**, et qui peut trouver sa traduction concrète sur les écrans, car, rappelons-le, la destination première de ce guide est de faciliter l'accès aux œuvres.

De fait ce premier repérage méritera d'être affiné, la dynamique que nous souhaitons ainsi créer entre salles de cinémas et lieux ressources du court métrage exigera que nous inventions de nouveaux outils, mettions en valeur nos savoir faire. L'inégalité des moyens mis en œuvre à ce jour dans nos différents pays pour le soutien à la distribution des courts métrages imposera ses limites à nos projets, mais constituera aussi autant d'objectifs d'action.

Des enjeux motivants, voire passionnants, ce qui nous ramène au sens littéral du mot cinéma, sens que l'on retrouve - est-ce un hasard ? - dans ses multiples traductions.

Philippe Germain, Didier Kiner

L'Agence du court métrage (Paris, France)
pour le collectif des lieux de diffusion.

ÉDITORIAL

Europa Cinemas

Espace de liberté dans le domaine de la production cinématographique où s'expriment souvent l'inventivité et le désir de cinéma de jeunes auteurs européens, le court métrage est également une œuvre destinée au public et doit trouver sa place dans les salles de cinéma.

Sur de nombreux écrans du réseau **Europa Cinemas**, la programmation de ce format original est devenue régulière et connaît un succès croissant dans plusieurs pays. Les spectateurs apprécient cette offre complémentaire à la production courante. C'est une bonne occasion de découvrir de nouveaux cinéastes, à qui cette opportunité d'accéder au public constitue une étape essentielle pour l'avenir de leur carrière.

À la suite des festivals, les salles jouent ainsi le rôle de vitrine bien utile à l'économie et à la production du court métrage. Pour les exploitants, la diffusion de ces œuvres permet d'élargir leurs activités d'animation et d'attirer dans leurs salles un public souvent très jeune et curieux de découvrir de nouvelles formes cinématographiques.

Par sa nature, le réseau **Europa Cinemas** pourrait permettre d'améliorer la circulation de ces films au-delà de leurs frontières de production. Plus de 200 longs métrages européens voyagent chaque année sur les écrans du réseau. Pourquoi ne pas faire profiter le court métrage du succès de cette initiative ? En collaboration avec les organismes nationaux, au premier rang desquels **l'Agence du court métrage** en France, nous sommes prêts à développer au sein du Programme **MEDIA Plus** une action coordonnée en faveur de la distribution et de l'exploitation du court métrage européen.

Claude-Éric Poiroux

Délégué général

Europa Cinemas

AVERTISSEMENT

Ce guide a pour vocation de répertorier les organismes qui, dans différents pays de la Communauté Européenne, diffusent des films de format court. Il est destiné aux programmeurs de salles de cinéma qui souhaitent présenter à leur public cet autre aspect de la création cinématographique.

Cette première édition, coordonnée par l'**Agence du court métrage** (Paris, France), ne prétend pas à l'exhaustivité : plutôt que de multiplier les lieux référencés nous avons privilégié les structures à même de servir de relais d'information et de centre de ressources, y compris lorsqu'elles ne s'investissent que de façon périphérique ou limitée dans une pratique de diffusion. C'est le cas notamment d'associations trop récemment fondées pour disposer d'un catalogue, mais dont les statuts et projets s'inscrivent résolument dans le soutien au court métrage et à sa diffusion en particulier (par exemple **AG Kurzfilm** (Dresde, Allemagne) ou de festivals qui ont choisi d'élargir leurs missions (**Cortoitaliacinema**, Roma, Italie).

Présentation du guide et recueil des données

Les choix qui ont présidé à la conception du guide reposent en premier lieu sur la volonté d'offrir aux utilisateurs un outil pratique pour faciliter la recherche et la location de films, et de fournir, par ailleurs, des indications quant à la situation du court métrage et à ses perspectives concrètes sur un plan national et européen :

- **Fiches pays** : pour chacun des pays représentés nous avons exposé le contexte national dans lequel s'insère la diffusion du court métrage.
- **Fiches structures** : elles présentent toutes les informations relatives aux missions et aux pratiques de diffusion de chaque organisme répertorié.

Par convention et commodité d'utilisation, nous avons classé les quatorze pays par ordre alphabétique.

Fiche de présentation de chaque pays

De façon à situer chaque structure dans son contexte local il nous a semblé nécessaire de rassembler quelques informations génériques concernant le pays, sa population, ses caractéristiques linguistiques, ainsi que des données relatives à l'exploitation cinématographique nationale. À titre d'exemple est mentionné l'indice de fréquentation (c'est-à-dire le nombre de billets vendus en une année, rapporté au chiffre de la population), les principaux réseaux d'exploitants ou le nombre de salles **Europa Cinemas**.

Dans la majorité des cas, ces informations nous ont été communiquées par les structures de diffusion mentionnées dans le guide. Dans les autres cas, nous avons consulté les sites d'information de la Communauté Européenne. Sauf mention contraire, toute information chiffrée se rapporte à l'année 2002.

Ces données, délibérément succinctes, ont pour fonction d'éclairer la partie rédactionnelle de la fiche, consacrée à la situation du court métrage dans le pays. Ces textes ont été rédigés par la coordination du guide, de façon à en harmoniser la formulation et permettre d'apprécier plus aisément la singularité de chaque situation au regard de l'ensemble : choix dans tel pays d'orienter la diffusion du court métrage vers de nouveaux supports de diffusion vidéo et numérique, limitation ici des aides à des durées et à un nombre de projets préétablis, ou encore, ailleurs, pérennité du modèle de diffusion dans les salles de cinéma. Nous avons à chaque fois veillé à respecter et restituer l'ensemble des informations et appréciations recueillies auprès de nos interlocuteurs locaux.

Fiche de présentation de chaque structure

Le lecteur ne manquera pas de relever la grande diversité d'activité et de statut de ces lieux : associations, organismes gouvernementaux voire transnationaux, organisateurs de festivals ou distributeurs privés. Aussi nous est-il paru utile de les classer en tête de page sous des sigles qui permettent de les situer rapidement :

DIF pour diffusion, **PROM** pour promotion, **FEST** pour les festivals et **DEV** lorsqu'il s'agit de lieux en phase de structuration.

Nous avons privilégié à chaque fois les informations qui concernent la diffusion, ce qui, nous le rappelons, ne rend pas toujours justice aux structures dont l'activité principale est tournée vers d'autres missions, en particulier les organisateurs de festivals.

Les articles en fin de fiche "situation locale et perspectives de distribution" sont placés sous la responsabilité rédactionnelle de chaque structure. Ils développent, exemples à l'appui, les politiques de diffusion mises en relation avec leur contexte d'exploitation et de réglementation. Là aussi, outre les renseignements pratiques que chacun pourra trouver dans ces fiches, une lecture panoramique permettra d'apprécier les différences et les zones de rencontres émergeant des difficultés, solutions, initiatives évoquées.

En ce qui concerne les chiffres de production annuelle de courts métrages on remarque des variations considérables d'un pays à l'autre selon que l'on considère ou non les productions des écoles de cinéma ou les films tournés sur support vidéo. Nous avons bien sûr systématiquement précisé ce que recouvraient les chiffres mentionnés sans être en mesure, malheureusement, de préciser dans quelle proportion. Aurions-nous besoin d'un observatoire européen de la production et de la diffusion du court métrage ?

Mise à jour du guide

Au-delà des approches qui peuvent nous différencier, l'émergence des structures qui créent un lien entre ceux qui font et ceux qui voient les films participe d'une prise en compte dans les pays de la **Communauté Européenne** de la nécessité de faire vivre auprès des spectateurs les films de format court. La création relativement récente d'un bon nombre de ces lieux montre que cette idée progresse. Le rôle tenu par les festivals a été et reste déterminant pour la reconnaissance de ces films par le public. Plus encore, inscrire le court métrage comme un acte de programmation intégré dans le quotidien des salles, en premières parties de séances, programmes complets ou soirées spéciales, ou encore créer de nouveaux modes de diffusion, tels sont les objectifs des structures présentées dans ce guide.

Au moment où l'Union Européenne s'élargit nous avons conscience que ce guide aura besoin d'être mis à jour, en s'ouvrant en particulier aux pays en voie d'intégration, ainsi qu'aux structures nouvellement créées. C'est par exemple le cas de l'**ACE**, distributeur espagnol de courts métrages qui nous a contactés au moment où nous mettions sous presse. Nous resterons donc attentifs à la scène de la diffusion du court métrage en Europe, ce qui nous conduira à créer des contacts, tisser des liens et prendre la mesure d'autres situations et projets.

Car, outil pour les programmeurs des salles, ce guide constitue également un premier témoignage, concret, tangible, d'une volonté de travailler en commun. Il nous faut dès aujourd'hui imaginer la suite : Faudra-t-il faire circuler des films en premières parties de séance, des programmes constitués, créer des catalogues de films non-nationaux ? Voici quelques pistes à suivre pour faire en sorte que les films réalisés en Europe y soient également montrés et vus.

L'Agence du court métrage
coordinatrice du guide

REMERCIEMENTS

L'Agence du court métrage remercie le **Centre National de la Cinématographie** (France), qui, par son intérêt pour notre démarche européenne et son apport financier, a grandement facilité l'édition de ce guide.

Le réseau de salles **Europa Cinemas** en la personne de son directeur général Claude-Éric Poiroux et de son équipe, nous a également apporté un soutien précieux, qui s'avèrera déterminant pour la suite de nos projets européens de diffusion.

Nous tenons, par ailleurs, à assurer de notre reconnaissance nos interlocuteurs des autres structures pour leur disponibilité et leur patience jamais prises en défaut malgré de nombreuses sollicitations. Nous espérons que ce guide représentera pour eux un outil de valorisation de leur travail.

Enfin, Rafaëlle Berne, stagiaire du **Celsa** (Paris IV, Sorbonne) a mis ses compétences en communication et ses capacités linguistiques au service de la coordination de ce guide, et mérite également toute notre gratitude.

L'Agence du court métrage

(Paris, France)





Une photographie de l'Allemagne

Population : 82,5 millions d'habitants.

Langue : Allemand.

Fréquentation des salles : 1,99

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :

1 844 salles, 4 868 écrans.

Salles Europa Cinemas : 73 salles, 147 écrans.

Autres réseaux de salles :

- AG Kino eV,
- Gilde deutscher Filmkunsttheater,
- Bundesverband Kommunale Filmarbeit eV.

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :

Filmförderungsanstalt (FFA).

Le court métrage en Allemagne :

La production de courts métrages est soutenue par des organismes de financement régionaux et nationaux. Il n'y a pas d'enregistrement centralisé de la production de courts métrages en Allemagne. On peut cependant estimer la production à environ 1 000 films par an y compris les films d'écoles de cinéma, les productions indépendantes et la production vidéo.

Les films de court métrage sont distribués tant dans les festivals qu'en salles. Environ 150 salles ont montré des programmes de courts métrages tels que les *Prix du Court Métrage Allemand*. Ce genre de distribution complète celle qui est organisée par la **Kurz Film Agentur** et **Interfilm Management Ltd**. Ces structures sont, de fait, celles qui réalisent les projets nationaux et internationaux de diffusion des courts métrages allemands. Quant à la distribution, elle est essentiellement assurée par des distributeurs privés, parfois spécialisés dans le court métrage, et des écoles de cinéma pour les films réalisés par leurs étudiants.

Alaunstrasse 62

01099 Dresden

Germany

Tel: + 49 (0) 35 14 04 55 75

Fax: + 49 (0) 35 14 04 55 76

info@ag-kurzfilm.de

www.ag-kurzfilm.de

Année de création : **2002**

Structure et objectifs

PROM

DEV

- › **Statut** : Association.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions publiques, fonds privés et cotisations.
- › **Activités** :
 - Centre de promotion et de coordination du court métrage allemand au niveau national et international,
 - Contacts et rôle de coordination entre les institutions politiques, l'industrie du film et les médias,
 - Coopération avec certaines branches des médias et de l'industrie du film afin de développer de nouveaux concepts de présentation et d'exploitation du court métrage.
- › **Contact** :
Sylke GOTTLEBE, *info@ag-kurzfilm.de*
- › **Équipe** :
Cartens SPICHER, *Président du conseil d'administration*,
Astrid KUHL, *Membre du conseil d'administration*,
Cristina MARX, *Membre du conseil d'administration*,
Sylke GOTTLEBE, *Directrice générale*.
- › **Mode de diffusion** : Aucun mode de diffusion.
- › **Zone géographique d'activité** :
Nationale et internationale.
- › **Catalogue** :
 - Nombre de titres : 200
 - Existence d'un catalogue : imprimé et en ligne.
 - Nombre de films en distribution : pas de distribution.

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : aucun.
- Pellicule 16 mm : aucun.
- Vidéo Beta SP : aucune.
- Vidéo Beta SP numérique : aucune.
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : deux postes vidéo/DVD pour les professionnels et le public, sur demande, gratuit.
- Nombre de films consultables : 600
- Mode de réservation : sur rendez-vous.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

AG Kurzfilm a été fondée en mai 2002 pour compenser un manque de visibilité et d'influence du court métrage allemand. L'association a pour but à la fois de favoriser les contacts et de faire du lobbying pour représenter les intérêts des cinéastes allemands auprès des institutions politiques, de l'industrie du film et des médias. **AG Kurzfilm** a également l'intention de constituer, à long terme, un centre de services pour les metteurs en scène et les producteurs de courts métrages ainsi que pour toute organisation impliquée dans le court métrage. L'association est donc un interlocuteur à contacter pour toute demande concernant le financement et les subventions pour le court métrage.

Le but de l'association est d'augmenter l'intérêt du public pour le court métrage allemand par la présentation et la promotion de productions allemandes, quel qu'en soit le style, le format ou le genre, que se soit en Allemagne ou à l'étranger. L'une des activités principales que vise **AG Kurzfilm** est de coordonner et d'être présente à chaque diffusion de courts métrages allemands à l'étranger. De plus, la situation du marché médiatique allemand –les possibilités offertes par les festivals, les écoles de cinéma et les distributeurs ayant montré leurs limites- renforce le besoin d'une organisation représentative et influente en faveur du court métrage allemand.



Tempelhofer Ufer 1a

10961 Berlin

Germany

Tel: + 49 (0) 30 25 29 13 22

Fax: + 49 (0) 30 69 32 95 9

interfilm@interfilm.de

www.interfilm.de

Année de création : **2000**

Structure et objectifs

DIF
FEST

- › **Statut** : Distributeur et organisateur de festivals.
- › **Financement de l'organisation** : Fonds privés et soutien du Filmboard / Filmförderung in Berlin Brandenburg.
- › **Activités** :
 - Organisation de l'International Short Film Festival, plus de 4 000 courts métrages du monde entier posent leur candidature chaque année,
 - **Interfilm Short Film distribution** : un catalogue de 300 courts métrages,
 - Programmes de courts métrages pour salles de cinéma, télévision, vidéo, DVD et Internet,
 - Des programmes spéciaux de courts métrages (*Shorts Attack* et *Kurzsucht*) sont régulièrement présentés à Berlin,
 - **Interfilm** présente également des programmes de courts métrages et des événements à l'international en accompagnement du festival itinérant.
- › **Contact** :
Matthias GROLL, distribution@interfilm.de
- › **Équipe** :
Heinz HERMANN, *Directeur du festival & et Président*,
Alexander STEIN, *Organisation du festival*,
Matthias GROLL, *Distribution*,
Bodo WILHELMS, *Comptabilité*,
Christian GESELL, *Événementiel et Organisation*,
Stefanie KOLLENBERG, *Sponsoring*.

› **Modes de diffusion :**

- Festival,
- Salles de cinéma : commercial et non-commercial.

› **Zone géographique d'activité :** Nationale et pays germanophones.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 290
- Existence d'un catalogue : imprimé et en ligne.
- Nombre de films en distribution : 290

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 108 copies et 15 programmes.
- Pellicule 16 mm : 28 copies et 3 programmes.
- Pellicule Super 8 : 12 copies et 2 programmes.
- Vidéo Beta SP : 190 copies et 4 programmes.
- Vidéo Beta SP numérique : 14
- DVD : 1 programme.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : consultation individuelle, pour les professionnels seulement.
- Nombre de films consultables : 352
- Mode de réservation : sur demande.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

Interfilm a eu beaucoup de succès grâce à la projection de courts métrages, particulièrement dans les années 1980, tant à Berlin que dans le monde entier. Pendant les années 90 la situation a changé et il est devenu plus difficile d'attirer l'attention d'un large public. Un autre obstacle est lié au fait que le Sénat à Berlin, n'a jamais soutenu, pour les affaires culturelles, aucune activité de distribution et n'a donné au festival que très peu d'argent. Depuis 1995, le festival est aidé par le **Filmboard Berlin Brandenburg**, mais pour des montants comparativement moindres que ce dont bénéficient les autres festivals allemands.

L'image du court métrage se situe quelque part entre le commerce et la culture et c'est pourquoi à Berlin nous avons des difficultés à obtenir des subventions et un soutien décent de la part des institutions gouvernementales.

Le court métrage est toujours considéré comme un cinéma d'étudiant, simple exercice avant d'entrer dans

l'industrie du cinéma, ou encore comme une forme d'art difficile d'accès.

Nous essayons de trouver un public plus large et de briser ces préjugés en utilisant toute la gamme esthétique que possède le court métrage. Nous tentons de présenter ces films à un public ciblé : enfants, élèves, grand public, voyageurs dans les trains, public des bars, des musées, etc.

Les festivals de courts métrages organisés dans le métro berlinois et co-organisés avec le **Berliner Fenster** ont compté 1 million de spectateurs par jour. Ces événements ont obtenu un grand retentissement international. Un autre festival, le **Poetry Short Film Festival** co-organisé avec le **Literaturwerkstatt** a reçu des milliers de visiteurs.

La projection mensuelle d'un programme thématique qui a lieu au cinéma d'art et d'essais **Babylon** rassemble un public moyen de 250 personnes.

Ces dernières années, la distribution de courts métrages et l'intérêt qu'ils suscitent ont augmenté. Uniquement pour la ville de Berlin, nous organisons entre 6 et 10 projections par mois. L'activité de distribution a été multipliée par trois depuis 1998. Nous avons étendu la vente de films au métro, au chemin de fer, à l'Internet ainsi qu'à des chaînes de télévision internationales. Il est par contre très difficile de convaincre les chaînes de télévision allemandes d'acheter des courts métrages. Nous avons mis en pré-production plusieurs magazines traitant du court métrage pour les proposer aux chaînes de télévision et nous espérons qu'un jour cet effort sera couronné de succès.

Il existe également un intérêt croissant des cinémas commerciaux pour la projection de courts métrages que ce soit en complément d'un long métrage ou en programmes complets, ce qui reste notre objectif principal.

Le **Filmboard Berlin Brandenburg** a commencé à soutenir notre activité de distribution, une aide qui reste très insuffisante au regard de nos besoins en personnel, en matériel de promotion et en copies.

La distribution de courts métrages nécessiterait plus de soutien de la part des institutions officielles, sans quoi leur diffusion et exploitation en salle de cinéma est

presque impossible.

Dans le domaine de la télévision, des transports publics, d'Internet et des DVD, il y a un espoir de profits financiers.

Enfin, il est souvent problématique d'essayer de projeter des courts métrages car certains distributeurs acquièrent l'exclusivité des droits de diffusion de films sans autre désir de les montrer en salle.



Filmhaus, Friedenssalle 7
22765 Hamburg
Germany
Tel: + 49 40 39 10 63 19
Fax: + 49 40 39 10 63 20
kfa@shortfilm.com
www.shortfilm.com
Année de création : 1992

Structure et objectifs

DIF
PROM
FEST

- › **Statut** : Association.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions publiques et revenus privés.
- › **Activités** :
 - Agence nationale,
 - Promotion et distribution de courts métrages allemands et internationaux en Allemagne, Autriche et Suisse allémanique,
 - Vente de droits dans le monde entier,
 - Infoservice, vidéoarchive, base de données,
 - Organisation du festival **Internationales Kurzfilmfestival Hamburg**.
- › **Contact** :
Astrid KÜHL, astrid_kuehl@shortfilm.com
- › **Équipe** :
Axel BEHRENS, Michael ERFURT, *Distribution en salles*,
Anne SCHRICKER, Ingo GRELL, *Département ventes*,
Susanne SCHERER, *Direction des services*,
Juerguen KITTEL, *Directeur de la Programmation du Festival*,
Giuseppe GAGLIAN, Thorsten STEGMANN, *Archives et Base de données*.

› **Modes de diffusion :**

- Festival,
- Salles de cinéma : commercial et non-commercial,
- Ciné-clubs.

› **Zone géographique d'activité :** Diffusion nationale et internationale pour les salles des pays germanophones.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 272 dont 93 disponibles pour les ventes internationales.
- Existence d'un catalogue : imprimé et en ligne.
- Nombre de films en distribution : 272 dont 93 disponibles pour les ventes internationales.

› **Formats de distribution :**

- Pellicule 35 mm : 264
- Pellicule 16 mm : 18
- Vidéo Beta SP : 240
- Vidéo Beta SP numérique : 40
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : deux postes de visionnage.
- Nombre de films consultables : 13 276
- Mode de réservation : sur rendez-vous, accès aux professionnels et au public, visionnage commercial, 20 euros l'heure, y compris la base de données (bilingue Allemand/Anglais).

› **Situation locale et perspectives de diffusion**

du court métrage :

Kurz Film Agentur (KFA) a été créée en 1992 afin d'organiser et d'améliorer la distribution de courts métrages. Nous agissons au nom de tous ceux qui travaillent dans le champ du court métrage et comme médiateur entre les cinéastes et leur public. Lors de la décennie écoulée, **KFA** a aidé à développer et à concrétiser un grand nombre de projets.

Exemple notable, le service de distribution de courts métrages pour les pays germanophones est devenu un acteur important et incontournable de ce domaine. En plus du travail considérable qu'elle accompli dans la distribution, la vente et la maintenance de ses importantes archives, **KFA** organise aussi un grand nombre d'événements en Allemagne et à l'étranger.

Il n'y a pas de projections régulières de courts métrages même si les distributeurs qui sortent un film de moins de 120 minutes ont l'obligation d'acquérir un court métrage en complément. Malgré les subventions qu'ils reçoivent du **German Film Council** les courts métrages ne sont jamais projetés avec le long métrage. Grâce à une modification de la loi sur le financement des films nationaux à partir de janvier 2004, des changements vont peut être avoir lieu prochainement.

Il y a plusieurs distributeurs non commerciaux en Allemagne outre la **Hamburg Short Film Agency** : **Kurtzfilmtage**, **Oberhausen GmbH**, **Wand 5 eV** (organisateur du **Stuttgart Filmwinter Festival**), **European Media Art Festival**, **FWU**, **Matthias Film**, **Katholisches Filmwerk** et **InterFilm Berlin**.

Notre organisation est très active en matière de location de copies aux salles de cinéma comme complément de programme ou comme programmes à part entière : 850 000 spectateurs en 2002.

Nous organisons aussi des programmes itinérants constitués de films primés en collaboration avec la **Bundesverband Kommunale Filmarbeit eV** (organisation qui subventionne localement des cinémas d'Art et d'Essai non commerciaux). D'autres festivals élaborent et font également tourner des programmes de courts métrages.





Une photographie de l'Autriche

Population : 8,5 millions d'habitants.

Langue : Allemand.

Fréquentation des salles : 2,1

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :
198 salles, 562 écrans.

Salles Europa Cinemas : 16 salles, 29 écrans.

Autres réseaux de salles :

- **Fachverband der Lichtspieltheater und Audiovisionsveranstalter :** Association des Exploitants de Salles.

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :

Départements régionaux et fédéraux : les cinémas d'Art et d'Essai sont soutenus par les mêmes départements que le film d'art.

Le court métrage en Autriche :

De nos jours, le court métrage en Autriche bénéficie d'une culture filmique vivace. Une grande diversité de productions - dans laquelle on peut trouver des films d'avant-garde et expérimentaux, des vidéos, de l'animation ainsi que des fictions et des documentaires - rencontre son public grâce à un système alternatif de promotion et de diffusion essentiellement organisé par des salles de cinéma alternatives, des distributeurs non-commerciaux et des festivals. Les créneaux pour le court métrage et les productions indépendantes à la télévision sont de plus en plus réduits. Le secteur économique se caractérise par de petits budgets indépendants auxquels le **Filmbeirat** (Centre de la cinématographie) ainsi que les autorités fédérales, régionales et locales peuvent apporter leur soutien pour aider la production et la diffusion de courts métrages autrichiens grâce à des subventions publiques.

sixpackfilm

Neubaugasse 45/13

P.O. Box 197

A- 1071 Vienna

Austria

Tel : + 43 1 526 09 90

Fax : + 43 1 526 09 92

office@sixpackfilm.com

www.sixpackfilm.com

Année de création : **1990**

Sixpack Film (North America)

Ralph Mac Kay

407 Storms road, Valley Cottage

NY 1098 9 USA

afranckfound@earthlink.net

Structure et objectifs

DIF
PROM

- › **Statut** : Distributeur.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions publiques et revenus commerciaux.
- › **Activités** :
 - Distribution et promotion de vidéos et de courts métrages autrichiens par la présentation dans des festivals et la location,
 - Vente aux télévisions à l'échelle régionale, nationale et internationale.
- › **Contact** :
Dietmar SCHWÄRZLER, *office@sixpackfilm.com*
- › **Équipe** :
Brigitta BURGER-UTZER, *Directrice générale*,
Wilberg BRAININ-DONNENBERG,
Ute KATSCHTHALER,
Dietmar SCHWÄRZLER,
Gerald WEBER,
Ralph MAC KAY, *Représentant de Sixpack film en Amérique du Nord.*

› **Modes de diffusion :**

- Festivals : plus de 200 festivals dans le monde entier,
- Salles de cinéma et autres lieux : commercial et non-commercial,
- Télévisions.

› **Zone géographique d'activité :** Régionale, nationale et internationale.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 480
- Existence d'un catalogue : imprimé et en ligne.
- Nombre de films en distribution : 480

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 73
- Pellicule 16 mm : 291
- Vidéo Beta SP : 125
- Vidéo Beta SP numérique : quelques-unes pour les chaînes de télévision.
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : une salle de visionnage ouverte au public.
- Nombre de films consultables : 500
- Mode de réservation : appel téléphonique ou e-mail + confirmation.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

Sixpack Film joue un rôle actif dans la promotion et la diffusion de vidéos et de films autrichiens. **Sixpack Film** sélectionne les films et les vidéos pour les distribuer au niveau régional, national et international. La tâche que **Sixpack Film** s'est assignée est de trouver un public pour les vidéos et les films autrichiens tant en Autriche qu'à l'Étranger. Ses principaux moyens d'action sont :

- Présentations lors de festivals :

Sixpack Film travaille avec plus de 200 festivals dans le monde et place jusqu'à 500 films et vidéos par an. La relation entre **Sixpack Film** et ses partenaires est basée sur une confiance mutuelle et des critères professionnels parmi lesquels : qualité du film, pertinence en terme de présence des médias et de public potentiel, professionnalisme de l'organisation du festival.

- Salles et autres lieux :

Depuis 1996, la location est organisée de façon commerciale : 70 % des revenus de la location vont à l'artiste et les 30 % restant vont à **Sixpack Film**. Ce secteur est actuellement en expansion : de 194 projection en 1996, nous sommes passés à plus de 1 100 commandes en 2002. Une part importante de ces commandes vient de pays étrangers.

- Ventes aux télévisions :

La vente aux télévisions est le secteur marketing le plus difficile. Néanmoins, **Sixpack Film** s'efforce sans relâche d'identifier et d'investir des niches de marché. En conséquence, les ventes aux télévisions réalisées par **Sixpack Film** augmentent chaque année.





Une photographie de la Belgique

Population : 10,3 millions.

Langues : Français, Néerlandais, Allemand.

Fréquentation des salles : 2,27

Nombre d'établissements et d'écrans :
123 salles, 468 écrans (2001).

Salles Europa Cinémas : 15 établissements, 46 écrans.

Autres réseaux de salles :

- Fédération des Cinémas de Belgique (FCB),
- Salles d'Art et d'Essai,
- Écran Large sur Tableau Noir (séances scolaires).

Structure gouvernementale en charge du cinéma :

Ministère de la Communauté Française de la Belgique : **Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel**,

Ministère de la Communauté Flamande de Belgique : **Vlaams audiovisueel Fonds**.

Le court métrage en Belgique :

Une centaine de courts métrages est produite chaque année en Belgique. Ce chiffre comprend les travaux de fin d'études des écoles de cinéma, les films produits dans les **Ateliers d'accueil et de production de la communauté française** et les productions indépendantes. La diffusion des films en salles reste un point faible : les films sont peu ou mal diffusés (en tout début de séance, toutes lumières allumées), et ce malgré l'existence en communauté française de subventions à la diffusion soutenant le passage en salle des courts métrages. Cette aide a été supprimée en communauté flamande. Les festivals (**Média 10/10, Oh ce court...**) jouent un rôle important dans la diffusion des courts métrages de qualité.



CENTRE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL
WALLONIE-BRUXELLES

Wallonie
Bruxelles
Images

4 Boulevard Léopold II
1080 Bruxelles
Belgique
Tél : + 32 2 413 22 19
Fax : + 32 2 413 20 68
daav@cfwb.be
www.cfwb.be

Année de création : **1995**

Place E. Flagey 18
1050 Bruxelles
Belgique
+ 32 2 223 23 04
+ 32 2 218 34 24
wbimages@skynet.be
www.wbi.be

Année de création : **1984**

Structures et objectifs

DIF
PROM

- › **Statut** : Structures gouvernementales communautaires.
- › **Financements** :
Mixte : apports de la **Communauté française de Belgique** (44%), apports extérieurs (56%), câblodistributeurs et chaînes de télévision.
- › **Activités** :
 - Soutien sélectif à la production. En 2002, 27 projets de court métrage ont bénéficié d'une aide financière pour un montant global de 1 000 000 €,
 - Soutien financier et matériel aux **Ateliers de productions** : structures indépendantes (montant global 200 000 €) et productions d'écoles (montant global de 112 000 €),
 - Financement et co-gestion de **Wallonie Bruxelles Images** : institution officielle pour la promotion à l'étranger des productions audiovisuelles belges francophones,
 - Prime à la qualité pour les films réalisés (montant global de 112 000 €),
 - Édition d'un catalogue annuel des films de court métrage francophones produits en Belgique : **Le Court en dit long**,
 - Subventions accordées aux festivals régionaux diffusant des courts métrages, attribution de prix de la Com-

munauté française, promotion des courts métrages sélectionnés dans des festivals internationaux importants et stand d'accueil au **Festival de Clermont-Ferrand**.

› **Contacts :**

Juliette DURET (WBI), *wbimages@skynet.be*

Thierry VANDERSANDEN (CCA - promotion),
thierry.vandersanden@cfwb.be

Véronique PACCO (CCA - production),
veronique.pacco@cfwb.be

› **Équipes :**

Bernadette GILLIS (CCA), *production*,

Marie-Hélène MASSIN (CCA), *information, catalogue, etc*,

Geneviève KINET (WBI).

› **Modes de diffusion :**

- Festivals,
- Salles de cinéma : commercial et non-commercial,
- Ciné-clubs ou autres réseaux.

› **Zones géographiques d'activité :**

CCA : Région Wallonne et région Bruxelles Capitale et promotion internationale au sein des festivals,

WBI : Marchés internationaux.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres référencés : 100 chaque année.
- Existence d'un catalogue : catalogue annuel imprimé, possibilité d'accéder en ligne à la liste des courts métrages soutenus par le **CCA** et produits en communauté belge francophone.
- Nombre de films en distribution : les films ne sont pas distribués par nos structures étatiques.

› **Formats de diffusion :**

Le **CCA** et **WBI** ne distribuent ni ne diffusent de films, mais soutiennent la diffusion et la distribution en communauté belge francophone.

- Pellicule 35 mm : aucun.
- Pellicule 16 mm : aucun.
- Vidéo Beta SP : aucune.
- Vidéo Beta SP numérique : aucune.
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : salle 35 mm/Bétacam : 50 places – Un moniteur pour la vidéo, visionnages réservés aux professionnels.

- Nombre de films consultables :
 - Cassettes VHS : tous les films produits avec le soutien de la Communauté française (environ 600 titres disponibles),
 - Films : selon disponibilité des copies (conservées à la **Cinémathèque Royale de Belgique** pour les films réalisés il y a plus de deux ans),
- Mode de réservation : par mail ou par téléphone.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

Le **Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA)** intervient à toutes les étapes de la création de courts métrages en Belgique francophone, depuis le financement des écoles de cinéma jusqu'à l'envoi des copies des films sélectionnés par les différents festivals dans le monde, en passant bien entendu par la production. Chaque année, une trentaine de courts métrages sont produits avec le soutien direct du **CCA**. Il convient d'ajouter à ce chiffre les films produits dans les ateliers d'écoles et de productions, financés par le **CCA**.

Le **CCA** soutient également la diffusion dans les salles de cinéma des courts métrages belges en octroyant aux distributeurs et producteurs des subventions à la diffusion calculées au prorata des recettes guichets réalisées par les films. Le but de cette aide est double : permettre aux producteurs de rentabiliser leurs productions et de pouvoir investir dans la suivante, et donner la possibilité au public de découvrir en salles les courts métrages des nouveaux talents belges. Le budget annuel réservé à cette aide est de près de 620 000 € par an. Malheureusement, cette diffusion est souvent effectuée dans de mauvaises conditions, et le choix des films effectué par les distributeurs dépend plus de la durée que de la qualité.

Le **CCA** octroie également chaque année des primes à la qualité aux meilleurs courts métrages belges, d'un montant pouvant varier de 6 200 € à 24 800 € par film.

Quand un court métrage belge francophone est sélectionné en compétition dans un festival international, le **CCA** prend à sa charge les frais d'expédition et de vérification des copies. S'il s'agit d'un festival important (une liste des 20 festivals les plus importants est établie chaque année dans le bilan du **CCA**), le producteur peut

également recevoir une aide à la promotion d'un montant maximal de 3 719 €.

Le **CCA** soutient également les principaux festivals organisés en communauté française, et notamment **Oh ce court** à Bruxelles et **Média 10/10** à Namur, deux manifestations consacrées exclusivement au court métrage, ainsi que le **FIDEC** à Huy consacré aux courts métrages produits par les écoles de cinéma.

Chaque année, le **CCA** édite un catalogue reprenant l'ensemble des courts métrages produits en communauté française. Ce catalogue est largement diffusé, notamment auprès des responsables des principaux festivals et marchés internationaux.

Wallonie Bruxelles Images (WBI) est une cellule cogérée par le **CCA** et le **Commissariat Général aux Relations Internationales (CGRI)** qui a pour mission d'être présente dans les principaux marchés internationaux. Ainsi, une présence est assurée chaque année au Festival de Clermont-Ferrand.

WBI a pour mission de faciliter l'accès aux producteurs et agents de ventes aux différents marchés audiovisuels, et les aide à promouvoir leurs productions sur les marchés internationaux. **WBI** est aussi un bureau d'information pour les producteurs et exportateurs opérant en communauté française Wallonie Bruxelles ainsi que pour les acheteurs, distributeurs et festivals internationaux.

Enfin, le **CGRI** peut intervenir dans les frais de voyage des réalisateurs de films sélectionnés dans des festivals importants (étude au cas par cas) et organise régulièrement des rétrospectives, dans différents pays, qui mettent bien évidemment en évidence les courts métrages belges francophones.



42, rue Dethy
1060 Bruxelles
Belgique
Tél : + 32 2 538 31 58
labigfamily@myrealbox.com

Année de création : **2002**

Structure et objectifs

DIF
PROM
DEV

- › **Statut** : Association.
- › **Financement de l'organisation** : Ressources propres.
- › **Activités** :
 - Inscription et suivi des courts métrages sélectionnés dans le catalogue auprès de festivals internationaux pour une diffusion des films la plus large possible.
 - Vente des films auprès des chaînes de télévisions nationales et internationales.
 - Participation aux différents marchés du court métrage.
 - Location des films.
- › **Contact** :
Nathalie MEYER, labigfamily@myrealbox.com
- › **Équipe** : Nathalie MEYER
- › **Modes de diffusion** :
 - Festivals : non-commercial,
 - Salles de cinéma : commercial et non-commercial,
 - Ciné-clubs : commercial et non commercial.
- › **Zone géographique d'activité** : Belgique pour le reste du monde.
- › **Catalogue** :
 - Nombre de titres référencés : 50 courts métrages en ventes TV, 15 en festivals.
 - Existence d'un catalogue : imprimé.
 - Nombre de films en distribution : 100

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 98
- Pellicule 16 mm : 2
- Vidéo Beta SP : 5
- Vidéo Beta SP numérique : 5
- DVD : 1

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : pas pour le moment.
- Nombre de films consultables : 100
- Mode de réservation : pour les professionnels, festivals, acheteurs TV ou associations, VHS sur demande, par mail ou par courrier.

› **Situation locale et perspectives de diffusion
du court métrage :**

La **Big Family** est une structure de distribution et de promotion de courts métrages de fiction, d'animation et de documentaires. La création en mai 2002 de cette structure de distribution a été motivée notamment par une demande très forte de centralisation et de promotion des films courts de la part des réalisateurs et producteurs belges. **La Big Family** s'est donc donné pour principal objectif de diffuser le plus largement possible auprès des festivals du monde entier les courts métrages belges ou étrangers sélectionnées sur son catalogue pour qu'ils soient vus par le plus large public possible.

Les festivals sont, de notre point de vue, indispensables pour l'exploitation du film, le travail du réalisateur et bien sûr celui du producteur. Sans la promotion auprès des festivals, les films ne seraient pas vus ni vendus aux chaînes de télévision. Ce sont des lieux de diffusion qui permettent à un film de court métrage de vivre le plus longtemps possible. Ils sont également un lieu de rencontre privilégié pour des réalisateurs et les producteurs.

La Big Family se pose en interlocuteur privilégié des festivals en prenant en charge la centralisation de l'information, les inscriptions des films dans les festivals ainsi que leur suivi :

- Envoi de documentation aux festivals (fiches d'inscription, cassettes VHS, DVD, photos, CV du réalisateur, etc).

- Organisation du séjour des réalisateurs en collaboration avec la **Communauté française de Belgique**, le **CGRI** ou **WBI**.

La Big Family espère à terme pouvoir sortir les films en salles de cinéma.





Une photographie du Danemark

Population : 5,4 millions d'habitants.

Langue : Danois.

Fréquentation des salles : 2,38

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :
162 salles, 358 écrans.

Salles Europa Cinemas : 6 salles, 18 écrans.

Autres réseaux de salles :

- Cinémas Seven Art,
- Filmklub-Denmark, 140 000 membres,
- Filmporten,
- Réseaux scolaires et de bibliothèques.

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :
Institut Danois du Film.

Le court métrage au Danemark :

Près de 45 courts métrages sont produits chaque année au Danemark. La production de courts métrages est principalement soutenue par des subventions de l'**Institut Danois du Film**. Toutes les autres ressources financières viennent soit des producteurs eux-mêmes ou des diffuseurs nationaux et internationaux. Les diffuseurs nationaux au Danemark sont trois chaînes de télévision : **DR1**, **DR2** et **TV2** ; cette dernière est sur le point d'être privatisée. En ce qui concerne le court métrage, les chaînes de télévision restent le médium principal de diffusion. La télévision diffuse à peu près cinquante pour cent de la production annuelle de courts métrages, attirant entre 15 et 20 millions de téléspectateurs. La sortie en salle de courts métrages et de documentaires se limite à 4 ou 6 films par an avec une moyenne de 2 500 spectateurs par film. Il est néanmoins important de souligner qu'il y a un intérêt croissant de la part des distributeurs danois pour l'ajout de courts métrages et de documentaires à leurs catalogues.



DANISH FILM INSTITUTE

Skindergarde 29 A gothersgade 55
1159 Copenhagen K
Denmark
Tel : + 45 33 74 34 00
Fax : + 45 33 74 34 01
www.dfi@dfi.dk

Année de création : **1997**

Structure et objectifs

PROM

- › **Statut** : Organisation gouvernementale.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions publiques.
- › **Activités** :
 - Soutien à la production de films,
 - Soutien aux festivals (**Festival du court métrage d'Odense** et **Festival du film documentaire de Copenhague**),
 - Promotion du cinéma dans les écoles, les bibliothèques et les organisations à but non-lucratif,
 - Marketing et promotion des films danois en collaboration étroite avec les sociétés de production en direction des marchés nationaux et internationaux,
 - Gestion d'une Cinémathèque et d'un Musée à Copenhague.
- › **Contact** :
Hanne SKJØDT, hannes@dfi.dk
- › **Équipe** :
Anne Marie KÜRSTEIN, *Festivals internationaux*,
Annette LØNVANG, *Festivals internationaux*,
Carsten OLSEN, *Bibliothèques au Danemark*,
Morten UDSEN, *Marketing au Danemark*.
- › **Modes de diffusion** :
 - Festivals,
 - Ciné-clubs.
- › **Zone géographique d'activité** : Nationale et extra-nationale via les festivals internationaux.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 1 500
- Existence d'un catalogue : en ligne.
- Nombre de films en distribution : 1 500

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 297
- Pellicule 16 mm : 60
- Vidéo Beta SP : 1 200
- Vidéo Beta SP numérique : aucune.
- DVD : 50. Depuis janvier 2003, tous les nouveaux titres sont disponibles en DVD.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : Une videothèque au **Danish Film Institute** offre des équipements de visionnage aux acheteurs potentiels, aux organisateurs de festivals, etc.
- Nombre de films consultables : environ 1 500
- Mode de réservation : ouvert au public.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

Le **Danish Film Institute** a été créé en 1987, quand le **National Board of Shorts & Documentaries**, l'ancien **Film Institute** et l'ancien **Musée du Cinéma** ont été regroupés en une seule organisation. Le **Danish Film Institute** est l'agence nationale chargée de soutenir et d'encourager la culture cinématographique au Danemark afin de préserver un intérêt national dans ce domaine. Aussi le **Danish Film Institute** joue-t-il un important rôle culturel : sa mission est de permettre et de garantir un certain niveau d'innovation et de qualité dans la production cinématographique et sa diffusion. Un large éventail d'activités a été développé dans ce sens, depuis la participation à l'élaboration et à la production de longs métrages, de courts métrages et de documentaires grâce à des aides financières offertes aux producteurs ou directement aux metteurs en scène, suivies de la distribution et du marketing des films à l'étranger grâce aux festivals, jusqu'à la gestion des **Archives Nationales du Film** et de la **Cinémathèque de Copenhague**. Cependant, le **Danish Film Institute** n'est en aucun cas un distributeur et ne prête généralement pas de copies de films. Son rôle d'agence nationale lui impose de faire en sorte que les copies soient consultables uniquement pendant les festivals et que les copies des films sélectionnés soient disponibles pour la diffusion.

En ce qui concerne la distribution des courts métrages et des documentaires au Danemark, le **Danish Film Institute** est chargé de toute la distribution non commerciale aux écoles, bibliothèques, ciné-clubs et autres organisations à but non lucratif. Chaque année, un petit nombre (3-5) de documentaires sort en salles. Le **Danish Film Institute** aide à la sortie en salle de courts métrages et de documentaires en soutenant la campagne de lancement et en aidant à l'achat et à l'installation de matériel de projection numérique dans les salles.



Skindergarde 29 A
1159 Copenhagen K
Denmark

Tel : + 45 33 11 51 52

Fax : + 45 33 11 21 52

mail@filmkontakt.com

www.filmkontakt.com

Année de création : 1991

Structure et objectifs

PROM
FEST

- › **Statut** : Fondation commerciale.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions gouvernementales et du **Nordic Council**.
- › **Activités** :
 - Centre de promotion et de coordination pour le cinéma nordique indépendant (documentaires et courts métrages),
 - Organisation du **Nordisk Panorama Event** qui se tient en septembre dans 5 villes, successivement : Malmö (Suède), Reykjavik (Islande), Bergen (Norvège), Århus (Danemark) et Oulu (Finlande). Le **Nordisk Panorama Event** est à la fois un festival et un marché qui complète le **Nordisk Forum** pour le co-financement de documentaires.
 - Organisation des **International Market Platforms** à l'attention des producteurs nordiques et des nouvelles productions lors des festivals et salons **MIPTV/MIPDOC**, **MIPCOM/JUNIORMIP**, **Sunny Side of the Doc** et du **MIFA**.
- › **Contact** : Karolina LIDIN, karolina@filmkontakt.dk
- › **Équipe** :
 - Karolina LIDIN, *Directrice*,
 - Katrine KILGAARD, *Information et marketing*,
 - Heidi Elise CHRISTENSEN, *Administration et coordinatrice du Nordisk Forum*.

› **Mode de diffusion :**

Filmkontakt Nord ne prend pas en charge la logistique de la distribution.

› **Zone géographique d'activité :** Danemark, Finlande, Islande, Norvège, Suède, Îles Féroé, Groenland.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 2 500
- Existence d'un catalogue : imprimé et en ligne. Tous les titres sont accessibles en ligne.
- Nombre de films en distribution : 2 500 par l'intermédiaire d'un distributeur ou d'un producteur.

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : aucun.
- Pellicule 16 mm : aucun.
- Vidéo Beta SP : aucune.
- Vidéo Beta SP numérique : aucune.
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : un moniteur.
- Nombre de films consultables : 2 500.
- Mode de réservation mode : par téléphone et e-mail.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

À l'exception de la Norvège dont la structure cinématographique couplée à une forte tradition dans le court métrage a servi de lieu de résistance pour la projection de courts métrages en salle, les projections de courts métrages dans les cinémas nordiques sont plutôt rares. De temps en temps, cependant, des courts métrages sont distribués dans le circuit des cinémas d'Art et d'Essai ou pour des projections à visées pédagogiques, souvent en complément d'un long métrage. Les festivals régionaux et nationaux sont d'importants canaux de distribution qui permettent au court métrage de rencontrer son public.

En regroupant des courts métrages de tous les pays nordiques, **FilmKontakt Nord (FKN)** offre aux acheteurs des festivals internationaux et des télévisions un accès aux films de toute cette région en un seul et même lieu, que ce soit lors de l'évènement majeur de **FilmKontakt Nord**, le **Nordisk Panorama Film Festival**, au marché du **Nordisk Panorama** ou à la **FilmKontakt Nord Video**

Library de Copenhague. De plus, **FKN** promeut les films nordiques dans les plus grands festivals et marchés internationaux, offrant ainsi la plus grande visibilité et la plus grande distribution aux courts métrages indépendants et aux documentaires du monde scandinave.

L'objectif de **Filmkontakt Nord** est de promouvoir la diffusion des courts métrages par le plus de canaux de distribution possibles, depuis l'Internet jusqu'au grand écran. Avec plus de 10 ans d'existence, **Filmkontakt Nord** a déjà participé à de nombreuses initiatives de vente regroupant les différents pays scandinaves. En tant que centre d'information et de coordination nordique, nous sommes en mesure de proposer notre savoir-faire, notre réseau et nos informations précises aux projets européens de diffusion de courts métrages en salles de cinéma.





Une photographie de l'Espagne

Population : 40 millions d'habitants.

Langue : Espagnol.

Fréquentation des salles : 3,5

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :

1 223 salles, 4 039 écrans.

Salles Europa Cinemas : 21 salles, 114 écrans.

Autres réseaux de salles :

- **Area Catalana de Exhibicion Cinematografica (ACEC),**
- **Cadena Clarin :** depuis 1978, un circuit de 23 écrans dans 3 villes du nord de l'Espagne (Ovideo, Gijon et Aviles),
- **Central de Actividades y Exhibiciones Cinematografica (CAEC),**
- **Circuito Coliseo :** 110 écrans dans différentes villes du nord de l'Espagne,
- **Circuito Estrella :** réseau de salles madrilènes,
- **Circuito Neocine :** réseau de salles dans le sud-est de l'Espagne.

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :

Institut du Cinéma et des Arts Audiovisuels (ICAA).

Le court métrage en Espagne :

En Espagne, la production de courts métrages est principalement réalisée en vidéo numérique : environ 300 films par an sont produits dans ce format. Cette situation est plus dictée par les coûts occasionnés par le tournage en 35 mm que par un choix délibéré. Généralement, les jeunes metteurs en scène débutent par la vidéo puis passent au 35mm dès qu'ils ont pu faire reconnaître leur travail. En 2002, 171 courts métrages ont été tournés en 35 ou 16mm. Le soutien financier apporté à la production de courts métrages vient surtout de l'ICAA. Les communautés régionales donnent des subventions à des projets en cours d'élaboration et à des films déjà tournés. Il n'y a

pas d'agence nationale du court métrage en Espagne et seule la région basque a une agence régionale du court métrage - la KIMUAK - qui se consacre aux projets produits dans cette région et aux metteurs en scène qui en sont natifs.

En ce qui concerne la diffusion des courts métrages, plusieurs initiatives existent grâce aux festivals. Ils sont en effet le lieu où les films peuvent être vus par le public et les professionnels et achetés par les chaînes de télévision. Les courts métrages sont aussi promus lors d'opérations plus spécifiques lancées par quelques producteurs et distributeurs parmi lesquels Great Ways et Lolitas Peliculas à Madrid, Yelmo Cineplex et Freak Agency dans leur région respective.



Narciso Puig, 6 1°C

10003 Cáceres

Spain

Tel: +34 927 261 075

Fax: +34 927 261 009

int.sales@agenciafreak.com

www.agencia.freak.com

Année de création : **2000**

Structure et objectifs

DIF
PROM

- › **Statut :** Distributeur.
- › **Financement de l'organisation :**
Subventions publiques et revenus privés.
- › **Activités :**
 - Vente à l'international de courts métrages : télévision, vidéo et Internet,
 - Gestion de projets pour le court métrage et Internet,
 - Gestion de festivals de courts métrages et d'évènements promotionnels,
 - Édition de DVD.

› **Contact :**

Millian VASQUEZ, *int.sales@agenciafreak.com*

› **Équipe :**

Millian VASQUEZ, *Ventes à l'International et Relations publiques,*

Monica GALLEGO, *Communication et projets.*

› **Modes de diffusion :**

- Festivals,
- Salles de cinéma : commercial et non-commercial.

› **Zone géographique d'activité :** Regionale et nationale, internationale vers les pays hispanophones.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 54
- Existence d'un catalogue : imprimé et en ligne.
- Nombre de films en distribution : 14

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 10
- Pellicule 16 mm : 4
- Vidéo Beta SP : 39
- Vidéo Beta SP numérique : 2
- DVD : 15

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : un poste vidéo / DVD.
- Nombre de films consultables : 100
- Mode de réservation : par e-mail.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

En Espagne, la production et la diffusion de courts métrages est en expansion. Nous considérons que c'est un fait très important et vital pour le renforcement du cinéma espagnol à venir. Pour l'instant, 190 festivals de courts métrages en vidéo ou film sont organisés chaque année dans le pays. L'éclosion de ces festivals dans toutes les provinces prouve qu'il y a une demande pour la diffusion de ces films.

Depuis 1993, un marché international du film, **Cinema Jove**, a lieu à Valence. Quelques acheteurs importants étaient présents à ce marché en 2002 : **Channel +, Multi-channel TPS, Paramount Comedy, Universal Studio Spain, Antenna 3 TV, TV Badalona, Plus.es, Fise TV, TVG** (Télévision de Galice).

Notre entreprise est située dans le sud-est de l'Espagne, non loin du Portugal. La production de courts métrages dans notre ville et notre région - l'Estrémadure - augmente chaque année. Les possibilités de voir des courts métrages sont donc plus importantes.

Cinq festivals de cinéma ont lieu dans notre région. Chacun d'entre eux projette un programme de courts métrages et deux sont exclusivement dédiés au court métrage 35 mm ou vidéo.

Il existe aussi des activités financées par le gouvernement régional pour former des jeunes à la production de courts métrages et pour réaliser des projets visant à animer de petites salles de cinéma.





Une photographie de la Finlande

Population : 5,2 millions d'habitants.

Langues : Finnois, Suédois.

Fréquentation des salles : 1,4

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :
220 salles, 340 écrans.

Salles Europa Cinemas : 6 salles, 13 écrans.

Autres réseaux de salles :

- Suomen Elokuvateatteriomistajien Liitto (SEOL) : Ligue des Exploitants de Salles,
- Réseaux des Cinémas d'Art et d'Essai Finlandais (CINET).

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :

Fondation Finlandaise du Film.

Le court métrage en Finlande :

La production finlandaise de courts métrages est très importante comparée au niveau européen et compte tenu du nombre d'habitants. Le festival du court métrage de Tempere présente plus de 200 films. Ces chiffres sont liés au développement de la vidéo et des technologies numériques qui ont augmenté la production cinématographique. Néanmoins, ce développement technologique rend parfois difficile la différenciation entre un véritable court métrage et un film amateur. Les films sont surtout produits par les écoles de cinéma ou par des indépendants. La production de courts métrages est soutenue financièrement par une agence gouvernementale, la **NCO**, et les chaînes de télévision. Quelques distributeurs de courts métrages existent également grâce à un statut associatif. Néanmoins, la diffusion du court métrage se fait principalement en dehors des salles de cinéma par le biais de copies 16mm ou vidéo. La projection d'un court métrage avant le long métrage a presque disparu des cinémas en Finlande avec ici et là quelques rares exceptions. Cependant, il arrive que quelques salles d'Art et d'Essai - généralement membres du réseau **Europa Cinemas** - programment quelques courts métrages.



Pirkanmaan elokuvakeskus ry

P.O. Box 432

Finland

Tel : + 358 (0) 32 14 11 43

Fax : + 358 (0) 32 22 65 25

pek@elokuvakeskus.com

www.elokuvakeskus.com

Année de création : **1982**

Structure et objectifs

DIF

- › **Statut** : Association.
- › **Financement de l'organisation** :
Subventions publiques (30%) et revenus privés (70%).
- › **Activités** :
 - Exploitant de salle,
 - Pirkanmaa Film Centre fonctionne comme un cinéma d'Art et d'Essai membre du réseau **Europa Cinemas**, dans lequel des courts métrages sont projetés régulièrement,
 - Distribution de courts métrages pour enfants en copies 16 mm,
 - Distribution de courts métrages par le biais d'un grand programme d'éducation aux médias dans les écoles et les jardins d'enfants.
- › **Contact** :
Jukka-Pekka LAAKSO,
jukka-pekka.laakso@elokuvakeskus.com
- › **Équipe** :
Jukka-Pekka LAAKSO, *Directeur exécutif*.
- › **Modes de diffusion** :
 - Écoles,
 - Jardins d'enfants.
- › **Zone géographique d'activité** : Régionale (Pirkanmaa).

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 10
- Existence d'un catalogue : en ligne.
- Nombre de films en distribution : 10

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : aucun.
- Pellicule 16 mm : 10
- Vidéo Beta SP : aucune.
- Vidéo Beta SP numérique : aucune.
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

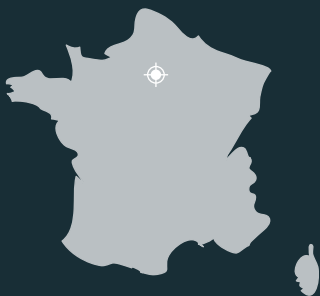
- Capacité : une salle de 129 places.
- Nombre de films consultables : nous possédons notre propre sélection, mais tous les films disponibles en Finlande le sont par d'autres organisations (environ 300 films) dans des délais très brefs.
- Mode de réservation : par téléphone et e-mail.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

Le Pirkanmaa Film Centre est un centre cinématographique régional qui vise à encourager la diversité cinématographique par tous les moyens possibles. Sa salle de cinéma, le **Niagara**, accueille nombre d'évènements comme de petits festivals. Des programmes de courts métrages y sont projetés de temps en temps. Le centre était autrefois plus actif dans la distribution de copies 16 mm, mais depuis que de nombreuses écoles et ciné-clubs n'utilisent plus de matériel 16 mm, cette activité est désormais très réduite.

Comme la Finlande est un petit pays, elle a beaucoup de mal à soutenir efficacement la distribution de courts métrages. Si un réseau international pouvait se mettre en place en Europe, le court métrage en bénéficierait grandement dans notre pays.





Une photographie de la France

Population : 61,4 millions.

Langue : Français.

Fréquentation des salles : 3,01

Nombre d'établissements et d'écrans :

2 182 établissements, 5 257 écrans.

Salles Europa Cinémas : 66 établissements, 184 écrans.

Autres réseaux de salles :

- Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF),
- Association Française des Cinémas d'Art et d'Essai (AFCAE),
- Groupement National des Cinémas Recherche (GNCR).

Structure gouvernementale en charge du cinéma :

Centre National de la Cinématographie (CNC).

Le court métrage en France :

Pour l'année 2002, la production de courts métrages s'est élevée à 350 films (support 35 mm) pour un coût de financement global d'environ 12 millions d'euros. Différentes sources de financement participent et investissent dans la production de films courts. Notons que, parmi celles-ci, les collectivités territoriales prennent une part grandissante, dont les régions, qui jouent un rôle de plus en plus actif et diversifié dans l'aide aux projets.

Le court métrage bénéficie d'un réseau de distribution en salles de cinéma. Cette diffusion est assurée pour partie par des distributeurs privés (programmes jeunes publics, collection *Décadrages...*) et par l'**Agence du court métrage** qui décline son intervention selon plusieurs modes de diffusion. Son objectif est de diversifier la circulation des courts métrages dans les régions, de mettre en valeur le fonds des films déposés à l'Agence, de favoriser par exemple la découverte des films les plus longs (40/50 minutes), des documentaires et des films du patrimoine. Pour les seules locations ponctuelles 1300 titres ont été diffusés en 2002.

La promotion du court métrage passe aussi par de nombreux festivals de dimensions diverses qui permettent aux films d'être présentés sur l'ensemble du territoire national. À l'étranger, Unifrance se charge de promouvoir le court métrage français en prenant en charge le transport des copies et les sous-titrages.

L'Agence du court métrage

2, rue de Tocqueville

75017 Paris

France

Tél : + 33 (0)1 44 69 26 60

Fax : + 33 (0)1 44 69 26 69

acmdoc@noos.fr

www.agencecm.com

Année de création : **1983**

Structure et objectifs

DIF
PROM

- › **Statut** : Association.
- › **Financement de l'organisation** : Financement mixte : subventions publiques (65%), fonds propres (35%).
- › **Activités** :
 - Agence nationale,
 - Diffusion du film court en salles de cinéma,
 - Ventes TV,
 - Constitution de programmes complets,
 - Aides à la programmation et formations scolaires,
 - Stockage et vérification des copies déposées à l'Agence,
 - Gestion des mouvements de copies,
 - Édition du magazine *BREF*.
- › **Contacts** :

Philippe GERMAIN, *Délégué général*, acmpg@noos.fr
Didier KINER, *Responsable du pôle diffusion*,
acmdk@noos.fr
Fabrice MARQUAT, *Programmateurs/Coordinateurs du projet européen*, acmfm@noos.fr

› **Équipe :**

Rémi BONNOT, *Directeur administratif*,
Rodolphe OLCÈSE, *Assistant administratif*,
Karine RANGAMA, *Accueil, informations*,
Abdelhaq KASS et Stéphanie CAGNET,
Service comptabilité,
Karim ALLAG, Yann GOUPIL et Stéphane KAHN,
Service programmation,
Arnauld VISINET, *Communication*,
Stéphanie CLOUET et Solen TREUSSART,
Service documentation,
Hélène MASINGUE et Hélène DELMAS, *Régie TV Câble*,
Emmanuel JAMBU, Frédéric HUGOT et Kevin ELLIS,
Olivier PAYAGE, *Service technique*,
Olivier LACHAUME, *projectionniste (salle Jacques Tati)*,
Jacques KERMABON, Sylvie DELPECH et
Françoise BINDER, *magazine BREF*.

› **Modes de diffusion :**

- Festivals,
- Salles de cinéma : commercial et non-commercial,
- TV et Internet (ventes de droits).

› **Zone géographique d'activité :**

Nationale, internationale pour les ventes TV.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres référencés : 10 300
- Existence d'un catalogue : base de données interne,
Portail du court métrage français en cours d'élaboration.
- Nombre de films en distribution : 6 600

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 4 948
- Pellicule 16 mm : 282
- Vidéo Beta SP : 3 500 copies (Beta SP ou Beta num),
uniquement vente de droits pour diffusion TV.
- Vidéo Beta SP numérique : idem.
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : Un salon de visionnage pour les groupes
(jusqu'à 15 personnes). 2 postes de 2 personnes. Matériel
de lecture : VHS et U-Matic.
- Nombre de films consultables : 5 539 VHS.
- Mode de réservation : par téléphone, fax et e-mail.

› Situation locale et perspectives de diffusion

du court métrage :

En 20 ans d'existence, **l'Agence du court métrage** a regroupé la quasi totalité des films français réalisés sur support 16/35 mm. Elle en assure la diffusion auprès des salles de cinéma selon différents dispositifs complémentaires :

- **RADI : Réseau alternatif de diffusion**, 250 salles adhérentes, 250 films pour premières parties de programmes.
- Soirées événementielles : locations ponctuelles. En 2002 : 1 309 titres diffusés, 5 514 mouvements de copies.
- Programmes constitués, notamment programmes du patrimoine (Pierre Braunberger, Jacques Tati, Anatole Dauman est en projet).
- Service technique et aide à la programmation pour les festivals en France.

L'Agence du court métrage constitue par ailleurs un centre national de ressources pour des actions pédagogiques (réalisation d'un DVD pédagogique, programmation, rédaction de textes, participation à des formations, ateliers de programmation...) et édite une revue trimestrielle, **BREF**, consacrée au format court. Un service se charge également de la négociation des droits de diffusion audiovisuelle. En 2002, le montant global des remontés de recettes aux ayants droit (producteurs et/ou réalisateurs) s'est élevé à 474 352 €.

Par ailleurs, un rapprochement entre **l'Agence du court métrage** et l'organisation du festival de Clermont-Ferrand va permettre à court terme l'ouverture au public et aux professionnels d'un **Portail du court métrage français** mettant en ligne l'ensemble des titres et des informations relatifs aux films référencés par les deux structures. À moyen terme, la vidéo comme support de diffusion représente pour la circulation des films en salles un nouvel enjeu, que **l'Agence du court métrage** prépare dès maintenant.





Une photographie de la Grande-Bretagne

Population : 60 millions d'habitants.

Langue : anglais.

Fréquentation des salles : 1,46

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :
608 salles, 3 258 écrans.

Salles Europa Cinemas : 28 salles, 54 écrans.

Autres réseaux de salles :

- **City Screen :** le plus grand exploitant indépendant.

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :
The British Film Council.

Le court métrage au Royaume-Uni :

La Grande-Bretagne accorde actuellement un intérêt croissant pour les productions sur support vidéo numérique. De nombreux réalisateurs expérimentent les nouveaux médias et il est de plus en plus évident que le public, pour sa part, utilise volontiers les nouvelles plates-formes. On peut citer, par exemple, le téléchargement sur téléphone mobile ou les projections dans des lieux comme les clubs et les bars.

Très peu de courts métrages sont projetés en salles et le format vidéo est un moyen populaire pour montrer ces films à de nouveaux publics et offre donc des possibilités inédites de diffusion. C'est dans cet esprit qu'en 2002 le **Digital Shorts Scheme** (aide aux courts métrages numériques) a été initié. Celui-ci a permis de produire une centaine de films en un an. Obligatoirement de moins de dix minutes, ils doivent tous être tournés en vidéo numérique pour un coût de moins de 15 000 €. Des projections de ces films ont lieu à travers tout le pays, accueillies par des partenaires locaux qui montrent les œuvres produites et tournées dans leur propre région. Les exploitants

sont d'autre part aidés par le UK Film Council (le bureau du cinéma du Royaume-Uni) afin d'équiper leurs salles de projecteurs numériques.

D'un point de vue général, l'argent se fait de plus en plus rare pour la production de films de court métrage. Celle-ci est surtout soutenue par le UK film Council's New Fund (le nouveau fonds d'aide du bureau du cinéma) et aussi par les partenaires régionaux financés par le New Cinema Fund, tel que le Digital Shorts Scheme. Le UK Film Council offre aussi un soutien supplémentaire au moyen de ses relations avec la chaîne de télévision Film Four. En 2002 ces deux organismes ont financé conjointement différents programmes d'aide comme le Comedy Shorts Scheme (aide aux courts métrages de comédie), le Short Channel Scheme (projet *Manches courtes*), Cinema Extreme Scheme (aide au cinéma expérimental) et le Completion Fund Scheme (fonds d'aide à la post-production) qui a permis en une année de finaliser environ 25 film sur support 35 mm.



The Workstation
Paternoster Row
Sheffield S1 2BX
England

Tel : + 44 114 221 05 69 / 79

Fax : + 44 114 249 22 93

info@shortcircuit.com

www.shortcircuitfilms.com

Année de création : **2002**

Structure et objectifs

DIF
PROM
DEV

- › **Statut** : Distributeur.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions publiques.
- › **Activités** :
 - Diffusion et promotion de courts métrages numériques pour le **New Cinema Fund** et d'autres partenaires du Royaume-Uni.

› **Contacts :**

Kate GEROVA, *kate@shortcircuitfilms.com*

Meabh O'DONOVAN, *shortcircuit@workstation.com*

› **Équipe :**

Kate GEROVA, *Gestion*,

Meabh O'DONOVAN, *Gestion*.

› **Mode de distribution :**

- Salles de cinéma : non-commercial.

› **Zone géographique d'activité :** Nationale.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 23
- Existence d'un catalogue : imprimé.
- Nombre de films en distribution : 23

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : aucun.
- Pellicule 16 mm : aucun.
- Vidéo Beta SP : 23
- Vidéo Beta SP numérique : 23
- DVD : 12

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : visionnage possible à Londres sur demande.
- Nombre de films consultables : 23
- Mode de réservation : par e-mail.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

Les courts métrages sont surtout diffusés dans les zones urbaines et principalement à Londres. Le **Curzon Soho Cinema** de Londres accueille de nombreux programmes itinérants (comme Oberhausen on Tour) et projette régulièrement d'autres programmes. Il existe au Royaume-Uni des niches de diffusion qui ont la même approche de la projection du court métrage, de nombreuses soirées court métrage sont initiées par des organismes indépendants sur un mode alternatif.

Short Circuit Films fournit ses services de programmation aux festivals de courts métrages au Royaume-Uni tels que **Brief Encounters** et **LoveBytes** (festival du numérique). Nous représentons par ailleurs le catalogue de Digital Shorts. En septembre 2003, **Short Circuit Films** va lancer une tournée dans des salles de cinémas britanniques d'un programme intitulé **Big Stories, Small Flashes** qui ambitionne de présenter à un large public

plusieurs facettes du cinéma numérique. **Short Circuit Films** ne s'occupe pas de distribution mais peut prendre en charge des projections au Royaume-Uni dans les lieux qui offrent la possibilité d'utiliser un équipement numérique.





Une photographie de la Grèce

Population : 10,9 millions.

Langue : Grec.

Fréquentation des salles : 1,1

Nombre d'établissements et d'écrans : 180 salles, 300 écrans.

Salles Europa Cinémas : 12 salles, 16 écrans.

Autres réseaux de salles :

- Réseau de ciné-clubs,
- Salles institutionnelles de cinéma à Athènes (**Institut Français, British Council, American College, Goethe Institut**),
- Festivals de courts métrages de Drama et Thessalonique,
- Réseau **Filmcenter** : premières parties de programmes de films courts dans les villes d'Athènes et de Thessalonique.

Structure gouvernementale en charge du cinéma :

Elliniko Kentro Kinimatografou (EKK).

Le court métrage en Grèce :

La Grèce produit chaque année une centaine de courts métrages tous genres confondus (fictions, animations, documentaires, films d'école) en 16 ou 35 mm. En 2002, 94 courts métrages grecs ont été présentés lors du festival de Drama, véritable vitrine du court métrage grec. Sur cette centaine de courts métrages, 15 à 20 % sont produits par le **Centre du Cinéma Grec (EKK)**, le même pourcentage environ pour la Télévision hellénique (**ERT**) dans le cadre du programme **Microfilm**, 30 % sont des films d'école - toutes privées en Grèce -, enfin les 30 % restant sont des productions indépendantes.

La diffusion des courts métrages en salles se limite à quelques salles de cinéma à Athènes et à Thessalonique. De plus, cette diffusion consiste seulement à présenter des courts métrages en premières parties de programmes. Quelques exceptions existent cependant avec la mise en place de programmes de courts métrages qui se constituent autour de l'œuvre d'un auteur. Deux programmes réunissant les courts métrages de

Dimitris Koutsiabasakos et ceux de Christos Dimas ont pu être ainsi présentés en salles.

Les chaînes de télévision diffusent très peu de courts métrages malgré le programme **Microfilm** qui consiste à produire une vingtaine de courts métrages par an et à les diffuser.

En 2000, le **Centre du Cinéma** a créé son propre réseau de distribution - le **Filmcenter** - dans le but de promouvoir un cinéma d'auteur européen et grec. À ce jour, ce réseau est constitué de 6 salles athéniennes. Des séances spéciales autour du court métrage sont consacrées aux films primés en Grèce ou à l'étranger et présentés ainsi au public.



Panepistemiou 10
10671 Athènes
Grèce

Tél : + 30 210 36 48 007

Fax : + 30 210 36 14 336

info@gfc.gr

www.gfc.gr

Année de création : **1981**

Structure et objectifs

DIF
PROM

- › **Statut** : Structure gouvernementale.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions publiques.
- › **Activités** :
 - Soutien à la production pour une vingtaine de courts métrages par an,
 - Soutien à la post-production des courts métrages produits par le **Centre du Cinéma Grec (CCG)** mais aussi des courts métrages produits par la Télévision hellénique (ERT),
 - Soutien au festival de Drama,
 - Depuis 1999, mise en place d'un réseau de distribution, le **Filmcenter**, qui comprend à ce jour 6 salles de cinéma toutes situées à Athènes.

› **Contacts :**

Voula GEORGAKAKOU, *georgakakou@gfc.gr*

Paola STARAKIS, *paola.starakis@gfc.gr*

› **Équipe :**

Voula GEORGAKAKOU, *Chef de département et responsable de la promotion et de la vente des films,*

Paola STARAKIS, *Responsable du département du court métrage.*

› **Modes de diffusion :**

- Festivals,
- Salles de cinéma : commercial et non-commercial,
- Ciné-clubs.

› **Zone géographique d'activité :**

Nationale et internationale.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres référencés : Entre 1990 et 2000 : 117, Catalogue 2001 : 27, Catalogue 2002 : 19
- Existence d'un catalogue : imprimé.
- Nombre de films en distribution : 250

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 220
- Pellicule 16 mm : 30
- Vidéo Beta SP : 330 dont 140 sous-titrées.
- Vidéo Beta SP numérique : 7
- DVD : en prévision.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : un poste vidéo.
- Nombre de films consultables : 350
- Mode de réservation : par téléphone au : +30 210 860 022 931, consultation uniquement sur place.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

Le département du court métrage du **Centre du Cinéma Grec** s'est considérablement développé ces dernières années et les perspectives sont plutôt encourageantes. En 2002, des courts métrages grecs ont été présentés sur plus de 150 festivals internationaux et ont remporté quelques 18 prix et mentions (dont le grand prix du festival de Clermont-Ferrand en 2000). Plutôt qu'un effet mode de la "Greek touch", cet engouement semble être l'expression d'une reconnaissance internationale de la qualité d'un cinéma qui, il y a une dizaine d'années

encore, était en friche. Contrairement à la fiction, l'animation reste le maillon faible du paysage cinématographique grec. Domaine délaissé, l'animation, quand elle existe, est généralement peu novatrice et trop attachée à une conception classique. C'est pourquoi la participation grecque aux festivals d'animation est quasiment nulle.

La distribution du film court reste pour nous, hélas, une pierre d'achoppement. Les seules possibilités pour un court métrage d'être diffusé en salle sont soit de passer en première partie de programme, soit sur le réseau de distribution du **CGC**, le **Filmcenter**. Concernant la télévision hellénique, si elle diffuse des courts métrages grecs, elle ne les achète qu'à un prix dérisoire et n'en diffuse pratiquement pas d'origine étrangère.

Au niveau des aides, on ne peut que regretter l'absence d'un système d'aides régionales.

Enfin, on notera la frilosité des producteurs, toujours peu enclins à s'engager vraiment dans l'aventure du court métrage.

Ajoutons que chez les réalisateurs, la conception réductrice du court métrage comme "tremplin avant de passer au long", reste encore fortement ancrée dans les mentalités.





Une photographie de l'Italie

Population : 57 millions d'habitants.

Langue : Italien.

Fréquentation des salles : 1,9

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :
2243 salles, 3 198 écrans (2001).

Salles Europa Cinemas : 63 salles, 118 écrans.

Autres réseaux de salles :

- Federazione Italiana dei Cinema d'Essai (FICE),
- Federazione Italiana dei Cine Club (FEDIC),
- Federazione Italiana Cineforum (FIC).

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :

Direzione Generale per il Cinema - Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

Le court métrage en Italie :

Depuis 1999, le gouvernement italien a commencé à aider la production de courts métrages. Cependant, cette aide est très limitée : seulement 20 courts métrages ont droit à cette aide financière à des conditions strictes : les films doivent être des fictions d'une durée comprise entre 8 et 20 minutes et ils doivent être dialogués. De plus, la production est répartie : "pas plus de 10 films tous les six mois"! Par ailleurs, priorité est donnée aux jeunes metteurs en scène - ils doivent avoir moins de trente ans - qui sortent de l'école de cinéma nationale.

Toute la production de courts métrages restante est indépendante et ne reçoit aucune aide gouvernementale. Cela signifie que les producteurs doivent trouver d'autres financements avec toutes les difficultés que cela implique.

Environ 150 ou 200 courts métrages sont produits en Italie chaque année tant sur support film qu'en vidéo. Il n'y a presque aucune distribution, que ce soit en salle ou ailleurs. Seuls les festivals de plus en plus nombreux permettent de voir ces films. Cependant, deux programmes distincts ont été distribués ces dernières années et les chaînes de télévision achètent parfois des courts métrages, mais cela arrive rarement et trop irrégulièrement et ne constitue pas une aide à la distribution du court métrage. Ce manque de véritable volonté politique de soutien à la production et à la diffusion du court métrage est également nuisible à l'Agence nationale créée à Rome l'année dernière et dont les projets dépendent directement des subventions publiques.



CORTOITALIACINEMA

Via In selci, 84/a

00184 Roma

Italy

Tel : +39 06 474 55 85

Fax : +39 06 478 57 99

agenzia@cortoitaliacinema.com

www.cortoitaliacinema.com

Année de création : **1993**

Structure et objectifs

PROM
FEST
DEV

- › **Statut** : Association.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions publiques.
- › **Activités** :
 - Agence nationale,
 - Organisation du **Festival international du court métrage de Sienne** depuis 1996,
 - Organisation du marché du court métrage au sein du **Festival international du court métrage de Sienne**,
 - Développement de l'**Agence du court métrage**.

› **Contacts :**

Piero CLEMENTE, *agenzia@cortoitaliacinema.com*

Pour le festival du court métrage :

festival@cortoitaliacinema.com

Pour le marché du court métrage :

market@cortoitaliacinema.com

› **Équipe :**

Piero CLEMENTE, *Directeur,*

Barbara BIALKOWSKA, *Co-directrice.*

› **Modes de diffusion :**

- Festivals.

› **Zone géographique d'activité :** Nationale et extra-nationale grâce aux festivals internationaux.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 1 098 (ce nombre correspond au nombre de courts métrages reçus pour le festival en 2002).

- Existence d'un catalogue : deux catalogues sont imprimés (l'un pour le festival, l'autre pour le marché).

Une base de données est disponible sur notre site web.

- Nombre de films en distribution : aucun car **Cortoitaliacinema** n'est pas un distributeur.

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : aucun.
- Pellicule 16 mm : aucun.
- Vidéo Beta SP : aucune.
- Vidéo Beta SP numérique : aucune.
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : Pendant le festival et le marché de Sienne, des points de visionnage sont disponibles pour la consultation des courts métrages.

- Nombre de films consultables : 6 500, totalisant la sélection de toute les éditions du Festival de Sienne.

- Mode de réservation : aucun.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

En dépit des difficultés habituelles, la situation de notre organisation est bonne. Nous sommes pour l'instant une petite équipe. Néanmoins, notre organisation est bien connue du milieu du cinéma italien puisque nous travaillons dans le secteur du cinéma depuis 30 ans. De plus, nos activités au sein du **Festival International du**

court métrage de Sienna nous permettent de rester en contact avec les professionnels du cinéma italien et international. Notre travail de promotion du court métrage italien est en augmentation constante.

L'année dernière, le gouvernement italien nous a accordé un soutien financier pour développer **l'Agence du Court Métrage**. Grâce à ce soutien, nous envisageons de créer une base de données sur notre site web qui regroupera tous les courts métrages que notre organisation a reçus pour le festival de Sienna. Environ 5 600 films seront listés, dont 830 films italiens.

Dans le projet que nous avons soumis au Ministère de la Culture pour la seconde partie de l'année 2003, nous envisageons de faire circuler un programme de courts métrages d'environ 100 minutes dans dix villes d'Italie entre juillet et décembre 2003. Pour ce faire, nous achèterons les droits non commerciaux, nous éditerons les copies 35 mm et louerons les salles. Un programme similaire, mais avec des copies Beta SP, circulera à la même période dans 5 festivals de courts métrages de cinq pays d'Europe.

Notre but est de suivre la ligne tracée par les autres agences internationales du court métrage. Si nous recevons le soutien financier que nous attendons de la part du Ministère, nous aimerions avoir en stock tous les films soumis au Festival de Sienna et créer une cinémathèque dans l'Agence. La tâche de l'Agence sera alors de promouvoir ces films dans les festivals internationaux en envoyant des cassettes et en organisant des présentations. Nous souhaiterions également publier un catalogue de la production italienne ainsi qu'une cassette ou un DVD qui refléterait la diversité du court métrage italien. Toutes les informations concernant ces projets seront disponibles sur notre site web.



9 strada delle Piane
00063 Campagnano di Roma

Italy

Tel: +39 06 90 77 033

Fax: +39 06 90 77 036

village@mclink.it

www.villagefilm.com

Année de création : 1997

Structure et objectifs

DIF

- › **Statut :** Distributeur.
- › **Financement de l'organisation :** Fonds privés.
- › **Activités :**
 - Distribution en salles par le biais de programmes de courts métrages,
 - Diffusion TV et ventes Internet.
- › **Contacts :**

Ivo DE SANCTIS, village@mclink.it
Flavio BARBARO, village@mclink.it
- › **Équipe :**

Ivo DE SANCTIS, *Responsable des Acquisitions*,
Gabriella GUIDO, *Administration*,
Flavio BARBARO, *Ventes*.
- › **Modes de diffusion :**
 - Festivals,
 - Salles de cinémas : commercial et non-commercial.
- › **Zone géographique d'activité :** Internationale.
- › **Catalogue :**
 - Nombre de titres : 200
 - Existence d'un catalogue : en ligne.
 - Nombre de films en distribution : 200

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 7
- Pellicule 16 mm : aucune.
- Vidéo Beta SP : 200
- Vidéo Beta SP numérique : 100
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : nous envoyons des VHS car nous n'avons pas de lieu de visionnage.
- Nombre de films consultables : 200
- Mode de réservation : par téléphone, fax et e-mail.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

VILLAGE SRL est une société de distribution internationale spécialisée dans les courts métrages : fiction, animation et documentaires. Le choix que nous avons fait de travailler dans ce domaine particulier vient de la conviction que nous avons que le court métrage est un genre à part entière qui mérite d'être défendu. Notre but est évidemment de découvrir des metteurs en scènes de talent et de les faire connaître au grand public et aux professionnels. De nombreux films de notre catalogue ont été sélectionnés pour des festivals et primés. En tant que distributeurs, nous travaillons surtout avec des réseaux télévisés (environ 70), compagnies aériennes, home video, DVD et Internet. Nous nous intéressons aussi à la distribution en salles, mais les coûts inhérents à ce genre de diffusion ne nous permettent pas de travailler efficacement dans ce secteur.



Via Schiavona 1
I-40121 Bologna
Italy

Tel: +39 05 126 71 50

Fax: +39 05 126 73 10

vitagraph@libero.it

www.vitagraph.it

Année de création : **1995**

Structure et objectifs

DIF

- › **Statut :** Distributeur.
- › **Financement de l'organisation :**
Financement mixte : subventions publiques (5%) et revenus privés (95%).
- › **Activités :**
 - Distribution en salle,
 - Acquisitions et ventes aux télévisions.
- › **Contact :**
Filippo D'ANGELO, vitagraph@libero.it
- › **Équipe :**
Filippo D'ANGELO, *Directeur*,
Rossana RONCONI, *Assistante*.
- › **Modes de diffusion :**
 - Festivals,
 - Salles de cinéma : commercial et non-commercial,
 - Ciné-clubs,
 - Chaînes de télévision,
 - Internet,
 - Vidéo.
- › **Zone géographique d'activité :**
Nationale et extra-nationale.
- › **Catalogue :**
 - Nombre de titres : 85
 - Existence d'un catalogue : en ligne.
 - Nombre de films en distribution : 85

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 18
- Pellicule 16 mm : 3
- Vidéo Beta SP : 64
- Vidéo Beta SP numérique : 4
- DVD : 1

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : une salle de visionnage réservée aux professionnels.
- Nombre de films consultables : 44
- Mode de réservation : des cassettes VHS peuvent être envoyées aux acheteurs, distributeurs, festivals, aux salles de cinéma et ciné-clubs.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

La situation de la distribution du court métrage en Italie est très difficile, surtout en ce qui concerne la distribution en salles. Il est en effet plus facile de trouver des possibilités de distribution auprès des chaînes de télévision gratuites ou payantes ou dans les festivals. Grâce à des soutiens gouvernementaux, notre société peut distribuer un programme de courts métrages dans les réseaux de salles **Summer** et **Arenas**. Ce programme intitulé **Gustocorto** regroupe 8 films choisis par les distributeurs italiens de courts métrages et assemblés en une bobine de 100 minutes. Cette année voit la troisième édition de ce projet. L'originalité du dernier programme est que les 8 films sont Italiens. Nous accordons aussi les droits hors salles commerciales d'un autre projet de distribution de court métrages - **Cortometraggi che passione** - soutenu par l'organisation des salles d'Art et d'Essai italiennes, la **FICE**. Cette organisation regroupe des courts métrages italiens et internationaux pour essayer de les diffuser avant les longs métrages. Comme tous les distributeurs italiens, nous serions heureux d'augmenter les chances de diffusion du court métrage en Italie et sommes ravis de participer à un projet tel que **Gustocorto**.





Une photographie de la Norvège

Population : 4,38 millions d'habitants.

Langues : Norvégien, Sami (Le Sami est la langue des autochtones de la Laponie).

Fréquentation des salles : 2,75

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :

401 salles, 601 écrans.

Salles Europa Cinemas : 4 salles, 34 écrans.

Autres réseaux de salles :

- **Bygdekinoen :** cinéma ambulant desservant 200 lieux différents.

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :

- **Norsk Filminstitutt :** institut chargé de la promotion et de la vente de films,

- **Norsk Filmfond :** institut chargé du soutien financier au cinéma,

- **Norwegian Film Development :** institut chargé de la formation avancée des diplômés aux industries du cinéma et du soutien à l'écriture de scénarios.

Le court métrage en Norvège :

Malgré des ressources financières limitées et des périodes pendant lesquelles il a été difficile d'atteindre un public national, les courts métrages norvégiens sont en ce moment dans une période d'expansion tant au niveau national qu'international. Les courts métrages norvégiens sont en effet le premier médiateur de la culture norvégienne à l'étranger grâce à plusieurs films qui ont été - depuis 1988 - acclamés par la critique et les professionnels du cinéma et récompensés par des prix internationaux.

En ce qui concerne la production de courts métrages, des centres régionaux comme le **Nordnorsk Filmsenter** et le **Western Filmsenter** travaillent au développement de projets de courts métrages et en soutiennent certains financièrement : environ

une douzaine de courts métrages sont ainsi aidés chaque année.

Dans les années 1980, le cinéma **Oslo Kinematographer** et le **Bergen Kino** ont tenté de projeter des courts métrages avant des longs métrages. La projection de courts métrages est devenue plus structurée au début des années 90, surtout grâce à un système d'abonnement mis en place par le distributeur commercial **Europafilm** qui impliquait les exploitants de salles dans la diffusion de courts métrages. Désormais, une trentaine de salles font partie de ce système qui permet aux courts métrages d'être vus par plus de 60 % des spectateurs des salles de Norvège. Ce système a aussi permis la production de films d'humour de moins de 10 minutes. Au niveau de la diffusion et des enjeux professionnels, le **Short Film Festival**, créé en 1978, reste le véritable point de rencontre en Norvège où les films sont projetés devant des professionnels et le public.



NORWEGIAN

FILM INSTITUTE

Filmens Hus Dronningens gate 16,
P.O Bpx 482, Sentrum
N- 0105 OSLO
Norway
Tel : + 47 22 47 45 00
Fax : + 47 22 47 45 97
nfi@nfi.no
www.nfi.no

Année de création : **1993**

Structure et objectifs

DIF
PROM

- › **Statut** : Structure gouvernementale.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions publiques.

› **Activités :**

- Promotion et distribution de courts métrages norvégiens en Norvège,
- Préservation et restauration de films,
- Soutien et organisation d'initiatives culturelles cinématographiques à visées pédagogiques,
- Gestion du **Musée du Cinéma** avec une exposition permanente sur l'histoire du cinéma norvégien,
- Distribution et marketing de films norvégiens à l'étranger principalement par le biais de festivals et de marchés,
- Acquisition et distribution de films norvégiens et étrangers en format vidéo et DVD.

› **Contacts :**

Toril SIMONSEN, *Chef des Relations Internationales pour le court métrage et le film documentaire*,
torils@nfi.no

Lise GUSTAVSON, *Chef des Acquisitions et de la Diffusion*,
lise@nfi.no

› **Équipe :**

Vigids LIAN, *Directeur*,

Arna-Marie BERSAAS, *Assistante Relations Internationales pour le court métrage et le film documentaire - Co-ordinatrice du Festival du court métrage et du documentaire*,

Kathrine HAAHEIM, *Coordinatrice du Festival du court métrage et du documentaire*,

Mia LINDRUP, *Responsable des expositions et des activités pédagogiques*.

› **Modes de diffusion :**

- Festivals,
- Salles de cinéma : commercial et non-commercial,
- Ciné-clubs.

› **Zone géographique d'activité :** Regionale, nationale et internationale.

› **Catalogue :**

Pour la diffusion internationale seulement

- Nombre de titres : 250
- Existence d'un catalogue : pas de catalogue imprimé avec tous les titres mais des catalogues spécialisés (films pour enfants, animation, etc.)

- Nombre de films en distribution : tous les titres sont disponibles pour des projections en festivals, 95 % des titres sont disponibles à la vente.

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 250
- Pellicule 16 mm : 15
- Vidéo Beta SP : 15
- Vidéo Beta SP numérique : 15
- DVD : au niveau national, deux compilations de courts métrages sur DVD regroupant plus de 40 titres ont été publiées respectivement en 2002 et 2003.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : vidéo et DVD uniquement pour les professionnels, tables de montage 16 mm et 35 mm pour les chercheurs. Deux salles de cinéma peuvent également être réservées dans le cadre, par exemple, des festivals internationaux itinérants.
- Nombre de films consultables : tous les titres.
- Mode de réservation : par téléphone, fax et e-mail.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

Depuis les débuts du cinéma en Norvège, les courts métrages ont fait partie de la culture cinématographique. Cette forme complexe et variée d'expression artistique a pris de l'ampleur en Norvège après la Deuxième Guerre Mondiale, dès que l'Etat l'eut reconnue comme étant une part importante de la vie culturelle. Un système de déduction fiscale fut alors mis en place pour permettre la diffusion en salle de courts métrages avant les longs métrages. Ce système fut abandonné en 1969. Cependant, le **Statens Filmsentral** fut établi pour contribuer à la production de toutes sortes de courts métrages et assurer la diffusion nationale et internationale des courts métrages norvégiens. En 1993, le **Statens Filmsentral** fusionna avec le **Norsk Filminstitutt** et lui céda la responsabilité de la présentation des courts métrages et des documentaires à l'international et de leur diffusion nationale. Les objectifs étaient à l'époque - et sont toujours - de préserver, de soutenir et de distribuer les films norvégiens et étrangers pour que le cinéma comme art et comme culture soit de plus en plus visible.





Une photographie des Pays-Bas

Population : 16,1 millions d'habitants.

Langue : Néerlandais.

Fréquentation des salles : 1,5

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :
175 salles, 566 écrans.

Salles Europa Cinemas : 17 salles, 46 écrans.

Autres réseaux de salles :

- **Art House Cinemas, Cinémas d'Art et d'Essai :** 30 salles.

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :

Ocen W : Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen.

Le court métrage aux Pays-Bas :

Pour la troisième année consécutive, 10 courts métrages ont été produits et diffusés grâce à la chaîne publique **NPS TV** et des aides gouvernementales. Le reste de la production, environ 80 films par an, est soit produit grâce à des financements nationaux et locaux, soit avec des investissements privés et de l'argent de la télévision (principalement la chaîne publique **VPRO TV**). Très peu de courts métrages sont montrés à la télévision. Une poignée est distribuée dans les salles : la moyenne est de 3 par an ! Cependant, la chaîne à péage **Canal+ Bénélux** diffuse des courts métrages aux Pays -Bas assez régulièrement.

Ces chiffres ne prennent pas en compte les films de fin d'année des écoles de cinéma.



Leidsestraat 106
10 17 PG Amsterdam
The Netherlands

Tel : + 31 20 40 40 707

Fax : + 31 20 40 40 708

info@houseofshorts.nl

www.houseofshorts.nl

Année de création : **2001**

Structure et objectifs

PROM
DEV

- › **Statut** : Association.
- › **Financement de l'organisation** : Subventions publiques.
- › **Activités** :
 - Agence nationale,
 - Promotion nationale et internationale du court métrage néerlandais,
 - Faire en sorte que les courts métrages puissent recevoir un Oscar,
 - Mettre en place un programme pédagogique pour les écoles,
 - Mettre en place un programme sur DVD à des fins de promotion et de diffusion en salles,
 - Publier un catalogue des courts métrages néerlandais et mettre en ligne la base de données sur **www.nfdb.nl**.
- › **Contact** :
Sydney NETER, *info@houseofshorts.nl*
- › **Équipe** :
Sydney NETER, *Directeur*.
- › **Modes de diffusion** :
 - Festivals,
 - Salles de cinéma : commercial et non-commercial.
- › **Zone géographique d'activité** : Nationale.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 90 nouveaux films courts par an.
- Existence d'un catalogue : imprimé et en ligne.
- Nombre de films en distribution : 15-20 par an.

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : aucun.
- Pellicule 16 mm : aucun.
- Vidéo Beta SP : aucune.
- Vidéo Beta SP numérique : aucune.
- DVD : 25

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : Pas de possibilité pour l'instant, mais des VHS peuvent être envoyées par l'intermédiaire de **Holland Film**. Des DVD seront disponibles à partir de 2004.
- Nombre de films consultables : aucun.
- Mode de réservation : pas de réservation.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

House of Shorts a été créé fin 2001 pour stimuler le marché du court métrage dans son ensemble. Auparavant, une étude professionnelle et indépendante sur l'industrie néerlandaise du court métrage avait été menée, qui avait donné le conseil de créer une nouvelle structure uniquement consacrée au court métrage, qu'il soit de fiction, d'animation, documentaire ou expérimental. Mais comme les films expérimentaux ont une optique totalement différente, ceux-ci sont gérés par une nouvelle organisation **De Film Bank**, avec laquelle **House of Shorts** partage un bureau. Certains projets seront menés en commun, d'autres uniquement par l'une ou l'autre des structures.

Le **Dutch Film Fund** a entre temps accepté notre existence et nous a alloué une subvention de démarrage en 2003 et probablement reconduite en 2004. Pour 2005, **House of Shorts** devra obtenir des subventions directement auprès du Ministère de la Culture et auprès d'autres sources. A priori nos perspectives sont positives...

House of Shorts va faire un travail de promotion intensif afin d'obtenir plus de fonds pour la production, placer plus de films en salles, à la télévision, et les diffuser sur support DVD. Nous allons également entreprendre, na-

tionalement et internationalement, une mise en valeur du court métrage : **House of Shorts** a ainsi tenu un stand lors des éditions 2002 et 2003 du festival de Clermont-Ferrand.

L'un de nos projets est de faire projeter des courts métrages sur support DVD dans les salles, de façon à éviter d'avoir à supporter le coût excessif de tirages des copies argentiques. Il existe déjà 10 salles en Hollande équipées de projecteurs numériques.

Un autre projet appelé *Film avec bonus* vise à circuler environ 15 films par an dans les salles en 35mm.

Nous attendons que ces deux projets soient acceptés et financés.

La difficulté en Hollande, et peut-être ailleurs, est d'attirer l'attention sur le court métrage. Les gens les adorent la plupart du temps, mais où les voir ? Il faut des émissions régulières à la télévision, des programmes dans les salles, la question est entendue. Les distributeurs et les exploitants ont besoin d'un lieu central où obtenir des conseils sur les meilleurs films à louer ou acheter. Il faut qu'ils soient régulièrement tenus informés de la situation du court métrage en Hollande et à l'étranger.

D'un point de vue stratégique nous préférons une approche progressive. Le court métrage est un sujet politique qui reste fragile, aussi **House of Shorts** veut-elle établir des bases solides pour sa structure. Nous voulons créer un lieu où producteurs, cinéastes, distributeurs, et programmeurs de télévision ou de festivals peuvent trouver des conseils, des renseignements et des cassettes. **House of Shorts** encourage les distributeurs néerlandais à distribuer des courts métrages plutôt que de le faire à leur place.

Il reste beaucoup à faire mais nous remarquons que le marché évolue favorablement. Des courts métrages plus nombreux et meilleurs sont produits et montrés à la télévision. La prise de conscience en faveur du court métrage progresse. Nous souhaitons que chacun, une fois que tous ces projets auront été menés à bien, se pose la question : *“Comment avons-nous pu vivre dans un monde sans courts métrages ?”*





Une photographie du Portugal

Population : 10 millions d'habitants.

Langue : Portugais.

Fréquentation des salles : 1,95

Nombre d'établissements et nombre d'écrans :
245 salles, 490 écrans.

Salles Europa Cinemas : 9 salles, 18 écrans.

Autres réseaux de salles :

- **Medeia Filmes** : deuxième exploitant du Portugal, avec environ 60 salles dans le pays.

Organisme gouvernemental chargé du cinéma :

Instituto do Cinema, Audiovisual e Multimedia (ICAM) - Institut Portugais du Cinéma.

Le court métrage au Portugal :

La situation du court métrage au Portugal est très difficile. Environ 30 courts métrages sont produits chaque année dont 22 sont soutenus par l'ICAM. Une dizaine d'autres courts métrages sont produits de manière indépendante. Mais ces chiffres doivent être minimisés car le nombre de films effectivement soutenus en 2003 a été de 14. Le court métrage n'est assurément pas une priorité culturelle du pays. Avec seulement 5 films projetés en un an en salles, les festivals sont la seule alternative pour que les films soient vus. Il existe quatre festivals consacrés uniquement au court métrage : le **Festival International du court métrage de Vila do Conde**, **IMAGO**, le **Festival du Film de l'Algarve**, le **Panorama du court métrage portugais**. Quelques programmes de courts métrages sont projetés ici et là dans le pays à l'occasion d'événements cinématographiques particuliers. Malheureusement, ces événements ne sont pas organisés de manière régulière. À la télévision, une émission

hebdomadaire, **Onda Curta**, diffuse des films de court métrage portugais, mais principalement les films soutenus par l'institut gouvernemental et rarement les films produits de manière indépendante.



Apartado 214
4481-911 Vila Do Conde
Portugal
Tel: + 351 25 26 46 683
Fax: + 351 25 26 38 027
agencia@curtasmetragens.pt
www.curtasmetragens.pt

Année de création : **1999**

Structure et objectifs

DIF
PROM
FEST

- › **Statut** : Coopérative.
- › **Financement de l'organisation** :
Financement mixte : subventions publiques (60%), subventions locales (10%) et revenus privés (30%).
- › **Activités** :
 - Agence portugaise du court métrage,
 - Promotion et distribution du court métrage portugais au Portugal et à l'étranger par le biais des festivals internationaux,
 - Organisation du **Festival de Vila Do Conde**.
- › **Contact** :
José Nuno RODRIGUES,
nunorodrigues@curtasmetragens.pt
- › **Équipe** :
José Nuno RODRIGUES, *Directeur*,
Luís URBANO, *Directeur*,
Davide FREITAS, *Ventes internationales*,
Gil RAMOS, *Festivals*.

› **Modes de diffusion :**

- Festivals,
- Salles de cinéma : commercial et non-commercial.

› **Zone géographique d'activité :** Nationale et internationale.

› **Catalogue :**

- Nombre de titres : 61
- Existence d'un catalogue : en ligne.
- Nombre de films en distribution : 43

› **Formats de diffusion :**

- Pellicule 35 mm : 27
- Pellicule 16 mm : 1
- Vidéo Beta SP : 16
- Vidéo Beta SP numérique : 5
- DVD : aucun.

› **Possibilités de visionnage :**

- Capacité : un poste vidéo et un poste DVD.
- Nombre de films consultables : 48 en VHS, 25 en DVD.
- Mode de réservation : par téléphone et e-mail.

› **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

Depuis sa création en 1999, l'**Agencia Da Curta Metragem** a eu pour but de créer un réseau de diffusion alternatif à même de couvrir tout le Portugal. Nous souhaitons réussir à faire projeter des courts métrages régulièrement dans les salles de cinéma. L'agence concentre donc ses efforts sur les contacts avec les cinémas d'Art et d'Essai, les petites salles, les ciné-clubs et la distribution alternative pour définir une politique générale de diffusion et de programmation du court métrage au Portugal. Quelques programmes de courts métrages ont déjà été organisés et distribués par ce réseau alternatif. Le programme intitulé **Shorts Generation** initié par l'agence en 2000 était composé de quatre sélections des courts métrages les plus populaires et les plus importants produits dans les années 90 au Portugal. Ce programme a été projeté dans plus de 20 villes à travers le pays pendant deux ans ainsi que dans 9 autres pays (Brésil, Uruguay, Mexique, Argentine, Vénézuéla, Royaume-Uni, France, Yougoslavie et Espagne). Un autre programme, **Dix ans de Festival du court métrage de Vila Do Conde**, a été projeté dans plusieurs

salles au Portugal. Cette année, l'agence a lancé pour la première fois un programme de courts métrages *Dinamitem a Terra do Nunca* (*Dynamite à NeverLand*) dans des salles commerciales de Lisbonne et Porto. Ce programme est dédié à Miguel Gomes et Sandro Aguilár et présente au public quatre de leurs courts métrages. Nous envisageons de lancer d'autres programmes de courts métrages grâce à ce réseau alternatif. La seule difficulté que nous rencontrons concerne le nombre de courts métrages disponibles pour de telles opérations. Pour cette raison, nous souhaitons inclure des courts métrages étrangers dans nos prochains programmes. Notre expérience dans la programmation au Portugal nous conduit à penser qu'un réseau Européen de salles est nécessaire pour que les courts métrages soient diffusés régulièrement. Cela ne peut se faire que par une politique volontariste qui encouragerait les exploitants à projeter des courts métrages grâce à des soutiens financiers distribués à l'échelle européenne.





Une photographie de la Suisse

Population : 7 millions.

Langues : Suisse-allemand (63%), français (19%), italien (9%), romanche (1%), autres (8%).

Fréquentation des salles : 2,68

Nombre d'établissements et d'écrans :

334 établissements, 508 écrans.

Salles Europa Cinémas : 8 établissements, 12 écrans.

Autres réseaux de salles :

- Association Suisse des cinémas d'Art et d'Essai, membre de la CICAÉ,
- Cinélibre,
- La Lanterne Magique : association de ciné-clubs,
- Les nuits du court métrage : soirées de courts métrages organisées par l'Agence suisse du court métrage.

Structure gouvernementale en charge du cinéma :

Office Fédéral de la Culture (OFC); section cinéma du Département Fédéral.

Le court métrage en Suisse :

Environ 180 courts métrages sont produits chaque année en Suisse. Cependant il n'existe pas au niveau national de volonté politique forte d'avoir une industrie cinématographique développée et le court métrage n'est pas une priorité. Pour réaliser un film en Suisse, il est possible de demander un soutien financier à la Confédération, aux Administrations régionales, à la télévision suisse ou à la Loterie nationale. Le soutien à la production cinématographique est de la responsabilité de la Fédération : 750 000 € sont alloués à la production de courts métrages. D'un point de vue régional, Zürich et Genève sont les deux villes qui s'investissent le plus dans la production de films. Il est néanmoins de plus en plus difficile en Suisse d'obtenir des soutiens financiers pour la production de court métrages.

Depuis janvier 2004, l'Agence suisse du court métrage est intégrée à l'association Swiss Films (fruit d'une fusion entre l'Agence suisse du court métrage, Pro Hélivétia et le Centre suisse du cinéma).

Contacts :

Philippe CLIVAZ, *Responsable du court métrage*,
Silmon KOENIG, *Distribution nationale*.

Swiss Films
Antenne Romande / Courts métrage
Avenue de la Praille 48
1227 - Carouge
Suisse
Tél : + 41 22 308 12 40
Fax : + 41 22 308 12 41
pipo@shortfilm.ch
www.shortfilm.ch

Structures et objectifs

DIF
PROM

- › **Statut** : Association.
- › **Financement de l'organisation** :
Subvention publiques (80%) et fonds propres (20%).
- › **Activités** :
 - Agence nationale,
 - Promotion du court métrage dans les festivals nationaux et internationaux,
 - Diffusion dans les salles de cinéma,
 - Ventes TV.
- › **Modes de diffusion** :
 - Festivals,
 - Salles de cinéma : commercial et non-commercial,
 - Ciné-clubs.

- › **Zone géographique d'activité :**
nationale et internationale.
- › **Catalogue :**
 - Nombre de titres référencés : 160
 - Existence d'un catalogue : imprimé et en ligne.
 - Nombre de films en distribution : 135
- › **Formats de diffusion :**
 - Pellicule 35 mm : 110
 - Pellicule 16 mm : 20
 - Vidéo Beta SP : 130
 - Vidéo Beta SP numérique : 10
 - DVD : aucun.
- › **Possibilités de visionnage :**
 - Capacité : un poste vidéo.
 - Nombre de films consultables : 1000
 - Mode de réservation : par téléphone ou e mail.
- › **Situation locale et perspectives de diffusion du court métrage :**

En Suisse, les programmations de courts métrages se font de plus en plus rares et rencontrent de petites audiences au sein des cinémas. Ces trois dernières années, l'aide à la diffusion en première partie de programme - qui s'applique seulement à des films commerciaux non nationaux - a permis aux courts métrages suisses de moins de 10 minutes d'être diffusés. Ainsi en 2001, 235 000 spectateurs ont pu voir ces courts métrages. **L'Agence suisse du court métrage** organise régulièrement des événements (nuits du court métrage, avant-premières, etc) et participe également à des manifestations culturelles afin d'élargir l'audience du court métrage. Ces derniers sont effectivement trop peu diffusés sur les chaînes de télévision qu'elles soient locales ou nationales.

La réussite des initiatives de diffusion du court métrage en salle dépend, bien sûr, de l'engagement et de la collaboration des salles de cinémas. Le développement de ces initiatives se heurte, cependant, à des obstacles structurels :

- Le système fédéral empêche la mise en place en Suisse d'une taxation de la billetterie, et prive ainsi **L'Agence suisse du court métrage** d'une source de financement potentiel.

- La volonté publique de soutenir la création d'une industrie cinématographique locale semble, par ailleurs, faire défaut.

Dans ces conditions, le film de court métrage reste en Suisse un moyen d'accéder au long métrage ; ce qu'illustre la décision de la **Commission Fédérale du Cinéma** (organe de conseil auprès de l'**Office Fédéral de la Culture**) de limiter son aide à la production à deux films par auteur et par carrière.